

كوباج

تعاونية بلادي
البساطة الخلاقة

ص: 8

تجارة القرب
الصيغة الأوثق للشراكة
من أجل النجاح

ص: 23



30
سنة
في خدمة
التنمية

ملف العدد
ص: 14

نسخة خاصة بالمعرض
الدولي للفلاحة بمكناس



منذ إنشائها أخذت تعاونية كوباك على عاتقها مهمة توفير شروط متكاملة لتطوير فلاحية مدمجة ومستدامة وقادرة على خلق القيمة المضافة.

لهذا جعلنا الاندماج خيارا استراتيجيا نتعهد بإغناؤه وتعزيزه كل يوم من خلال تطوير خبرتنا الفلاحية وكفاءاتنا في التسويق بهدف مضاعفة القدرة على الوفاء لزيبائنا الوطنيين والدوليين.

وفي مواجهة تحدي العولمة فإننا نعمل جاهدين على تقوية استثماراتنا في البنيات التحتية والتكنولوجيا وتنوع المنتجات، وذلك من خلال التكوين والتأطير وتطوير الكفاءات الأساسية قصد تقوية قدراتنا الإستراتيجية ومؤهلاتنا التنافسية في مختلف المجالات والأنشطة ذات الصلة بمهنتنا الأساسية.

إن نجاح النموذج التنموي الذي اخترناه، ليعزز اليوم قيمنا وتوجهاتنا، من أجل لعب دور ريادي في خلق تنمية بشرية مستدامة ومدمجة ولخلق مناصب مهمة للشغل في مجالات تدخلنا خاصة في العالم القروي.

مولاي امحمد الوليتي

الشركة العامة، البنك شريك COPAG



بفضل الشراكة بين COPAG و الشركة العامة، يمكنكم ولوج عرض المنتجات و الخدمات البنكية بشروط تفضيلية :

- باقات PACKS تستجيب لحاجاتكم البنكية بصفة يومية
- حساب بنكي لتوطين راتبكم و استحقاقاتكم الاجتماعية
- بطاقة متعددة الوظائف (عمليات السحب، أداء التجار، الأداء على الإنترنت...)
- الولوج المجاني لخدمات البنك المتنقل أو عبر الإنترنت...
- قروض عقارية و استهلاكية بنسب مغرية
- منتجات التوفير و التأمين متكيفة مع مشاريعكم

للمزيد من المعلومات :

- اتصلوا بمركز العلاقات مع الزبائن سوجيتيل على الرقم 4242 ① أو 4243 ①
- اقصداوا إحدى وكالات الشركة العامة، تجدونها على موقعنا على الإنترنت أو تطبيقنا النقال.

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

يدنا
في يدك

كوبك



03	كلمة السيد الرئيس
06	كوبك في أرقام
07	شهادة فلاح
08	تعاونيات بلادنا
12	أوراش المستقبل
14	ملف العدد
19	مسار
20	كوبك اجتماعية
22	جنود الخفاء
24	مناسبات خاصة
30	كوبك: المشاركة بمعرض SIAM
32	شركاء النجاح



هيئة الاشراف

منير عروس
أحمد نصيف
زايد اناصر
محمد بلفقيه
هشام العلوي
عثمان مزوز

التواصل والتحرير

عثمان مزوز
o.mazouz@copag.ma

الاشهار داخل المجلة

لمياء العلمي
l.elalamy@copag.ma

الاخراج الفني

يوسف الجندالي
y.jendali@copag.com
ايوب الحيسوفي
a.elhassoufi@copag.ma

المجلة الداخلية لتعاونية كوبك

تصدر كل شهر
تاريخ بداية النشر: أبريل 2018
الهاتف : 05 28 53 61 82
الفاكس : 05 28 53 61 82
صندوق بريد 1001,83200 ايت يعزة
فريجة تارودانت
www.copag.ma

من أجل تعزيز التواصل وتنويع آلياته، جاءت فكرة خلق « مجلة كوبك » الصادرة من أجل مد جسور التواصل مع المنخرطين وكذا المستخدمين وكافة الشركاء.

الهدف الرئيسي من هذه المجلة التي ستنقل مجموعة من الأخبار والمعلومات هو إخباركم بمسجدات التعاونية ومحيطها السوسيو اقتصادي من أجل تثمين النموذج التعاوني الفلاحي المبني على الإدماج والتنمية البشرية.

إننا نهدف من خلال هذه المجلة خلق فضاء للتواصل سواء مع المنخرطين والشركاء والمستخدمين وكذا مع الإعلاميين والهيئات المهنية والسلطات العمومية الذين يشكلون محيط تعاونية كوبك.

إن العدد الأول من مجلتنا هذه قابل للتطوير والتجويد من خلال ملاحظاتكم واقتراحاتكم للاستمرار في تاريخ هذه التجربة التاريخية المميزة لتعاونية كوبك.

هشام العلوي
مدير التسويق



الحاج أحمد توفيق

أستاذ كلية
الشريعة الذي
أطلق إشارة بدأ
رحلة النجاح



فراسته. فكان ما يراه الجميع
اليوم ويشهد به القاصي
والداني من النجاح المميز الذي
حققته تعاونية كوباك والذي
أصبح نموذجا مرجعيا لعدد من
التجارب العالمية.

الأول هو الفلاح الصغير الذي كان
يعتبر الحلقة الأساس التي تقوم عليها
كل سلاسل الإنتاج، لكنه الأضعف
والأفقر بين كل الحلقات.
وأمام هذا الإلحاح المتكرر لإقناعه،
كان مولاي امحمد الوليتي يجيبه
بأن هذا الأمر يحتاج إلى جهد كبير
متسائلا عما إن كانت كلمة الفلاحين
ستجتمع على أمر واحد.
كانت المهمة تبدو أحيانا صعبة المنال
في واقع لازال الفلاح فيه يتخذ
قراراته بمزاجية.

لقد كان الحاج أحمد
توفيق قاضيا سابقا
وأستاذًا في كلية
الشريعة بآيت ملول
ورجل علم معروفًا
في المنطقة، وفلاحًا
كان إلحاحه أشبه ما
يكون بإلحاح الرجل
المؤمن الذي لا تخطئ

**كان إلحاحه
أشبه ما يكون
بإلحاح الرجل
المؤمن الذي
لا تخطئ
فراسته.**

بعد ثلاثين سنة من النجاح لأبد
من ذكر الفقيد الحاج أحمد
توفيق رحمة الله عليه، صاحب
فكرة إنشاء التعاونية والشخص
الذي أصر على مولاي امحمد
الوليتي أن يفقد سفينة كوباك
طيلة العقود الثلاثة الماضية.
يحكي مولاي امحمد الوليتي
الرئيس المؤسس لتعاونية كوباك
عن تلك الأيام التي كان فيها
الحاج أحمد توفيق يلح عليه في
القول بأنه قد آن الأوان لأن ينكتل

الفلاحون في شكل
من الأشكال، وأنه
أصبح لزاما أن
يتم إحداث مشروع
يجمع الفلاحين
ويحميهم من بطش
الوسطاء وجشع
محطات التلفيف،
فكان الضحية



اللحوم

2581 طن
من اللحوم
موجهة للأسواق

حققت وحدة إنتاج اللحوم
التابعة لتعاونية كوباك رقما
إنتاجيا تجاوز 8500 رأسا من
العجول والابقار أي ما يناهز
تقريبا 2504 طن من اللحوم.
كما تم استقبال 5931 من
رؤوس الاغنام، أي ما يناهز
77طن
من اللحوم.



تتمثل المهمة الرئيسية لجمعية
الأعمال الإجتماعية في تقديم
خدمات مميزة للمستخدمين داخل
تعاونية كوباك والمتمثلة أساسا
في تسهيل الولوج إلى السكن
والتمويلات وكذا مصاحبتهم
في الأفراح والمسررات وكذا في
الأحزان والفترات الصعبة،
إضافة إلى أنشطة ذات طابع
ثقافي ورياضي وكذا تربيوي.



120000 طن
من الصادرات

بلغ حجم صادرات تعاونية كوباك
من الحوامض خلال موسم 2016 /
2017 120000 طن مقابل 56000 طن
بالموسم الفلاحي لسنة 2015 / 2016.
وقد شهدت عائدات الصادرات في اتجاه
الاسواق الرئيسية انتعاشا ملحوظا.



60000 طن
منتجة

عرف موسم 2016 / 2017
ارتفاعا ملحوظا في ما يخص
الإنتاج وذلك بنسبة 10 بالمائة
ليصل هذا الإنتاج إلى ما يقدر
بـ 60.000 طن تم تصدير ما
قدره 36000 طن منها.



الحليب
ومشتقاته

إرتفاع الإنتاج
إلى 948 طن
يومية

سجل إنتاج الحليب زيادة
مهمة في سنة 2016 /
2017 وذلك بفضل التطور
الذي عرفه مستوى التغذية
والمصاحبة التقنية للقطيع،
ليقفز الإنتاج من 464 طن /
اليوم في سنة 2007 إلى 948
طن / اليوم في سنة 2016 /
2017

عصير
الليمون

40000 طن من
الفواكه تم تحويلها

تم تسجيل ارتفاع
كبير في كمية الفواكه
التي تم تحويلها خلال
موسم 2016/2015
مع تسجيل ارتفاع
كبير يصل إلى
40000 طن خلال
موسم 2016/2017.



ابتداء من سنة 2001 دشنت تعاونية كوبيك مشروعا واعداء بروم تأهيل التعاونيات المنخرطة بها والبالغ عددها 72 تعاونية وذلك من خلال ثلاثة محاور رئيسية: يتمثل المحور الأول: في انشاء مركبات سوسيو اقتصادية بدءا بشراء البقعة الارضية وإعداد التصاميم ومباشرة إجراءات الترخيص والبناء. فيما يركز المحور الثاني على التأطير الإداري والمحاسبية، أما المحور الثالث فيتجلى في التأطير التقني، وقد كانت أول تعاونية تستفيد من هذا البرنامج هي تعاونية آيت سي سالم التي نخصص لها هذا العدد على أن نتناول في الأعداد القادمة باقي التعاونيات.

تعاونية آيت سي سالم البساطة الخلاقة



صعود بعد كبوة

في هذه الأجواء اختار الحاج عبد الله وسالم مع سبعة من الفلاحين تجديد مكتب تعاونية آيت سي سالم التي لم يتبقى كثير من منخرطها وكان ما تبقى من المنخرطين يرسلون منتوجاتهم إلى حليب مراكش وأمام إلزامية تجديد مكاتب التعاونيات وعقد الجموع العامة، كانت مبادرة الحاج وسالم التي تزامنت مع تأسيس تعاونية

لا توجد عبارة تلخص ما تسير عليه أمور تعاونية آيت سي سالم غير عبارة "البساطة الخلاقة" التي تعتبر عنوان كل الأنشطة والمرافق التي يضمها المركب التعاوني حيث أن بساطة رجل إسمه الحاج عبد الله وسالم تنسحب على كل شئ فرغم بساطة الرجل إلا أنه يملك عقلا خلاقا وعبقرية تمكن قوته في بساطتها.

ببساطة وانسياب يحكي الحاج عبد الله وسالم البداية الأولى لتأسيس التعاونية خلال منتصف ثمانينيات القرن الماضي عندما تكبد عدد كبير من الفلاحين خسائر فادحة جراء عدم استخلاصهم لمستحققاتهم من طرف مصنع حليب سوس كما أن عددا من التعاونيات فشلت ولم تتمكن الأخرى من التقدم حيث كانت كل الأجواء مشحونة بالصدي السيئ للعمل التعاوني الذي أصبح عنوانا للفشل وأصيب الفلاحون بخسائر فادحة وعمهم اليأس.

طفرة نوعية

وفي سنة 1995 تم الإلتحاق بتعاونية كوبيك ليرتفع عدد الفلاحين المنخرطين في تعاونية آيت سي سالم وترتفع معه القدرة الإنتاجية، إلا أن توالي سنوات الجفاف قلص من عدد



التنمية القروية في أعرق أبعادها

لعل ما يميز تعاونية آيت سي سالم بالإضافة إلى القدرة الهائلة التي يملكها رئيسها على التنظيم والدفع بالمشاريع تلك الأورش التي فتحتها التعاونية من خلال مركبها الاجتماعي الذي يضم نواة مدرسة خصوصية يصل عدد التلاميذ بها لأزيد من

المشعل لأجيال المستقبل

في ذات المركب فتحت التعاونية فرعا للدار العائلية القروية التي تصل طاقتها الإستيعابية إلى مائة طالب من أبناء الفلاحين الذين يرغبون في تعميق تكوينهم في واحد من التخصصات التي لها صلة بتدبير الضيعة وتربية المواشي والأغراس، حيث يقضي المتدربين في سوق الشغل مباشرة بعد التكوين تتجاوز 95 بالمائة.



رسالة الفلاحين البسطاء

بالرغم من مستويات الإنتاج التي وصلت إليها التعاونية من خلال التدبير المعاشي لإنتاجهم الأمر الآلات الفلاحية ذات الإستعمال المشترك وتطوير مجموعة من العديد من الخدمات الجديدة خدمات القرب، إلا أنها لا تزال لخفض التكلفة كالأعلاف المركبة متشعبة برسالتها المتمثلة في والمقتصدية والتدبير الجماعي استعاب مئات الفلاحين الذين لم يتمكنوا لأسباب ذاتية من تطوير للشعير المستنبت في طور التجربة.



تحديات مستقبلية

ترجع الفرشة المائية وارتفاع فاتورة الطاقة تظل من الهواجس التي تشغل بال رئيس التعاونية الحاج عبد الله وسالم حيث يجري العمل على تطوير وسائل للتقليل من استهلاك الماء وفتح المجال أمام إدخال الطاقة الشمسية في دورة الإنتاج من أجل التقليل من الضغط الكبير لارتفاع تكلفة الطاقة.





Mon Yaourt
Grec préféré...



تعاونية "سوس لتحسين نسل الأبقار" مالكة أسرار إنتاج الحليب



لعمل الفلاحين داخل
الحظائر واستجماع
مجموعة من نتائج هذه
الدراسات قصد تطوير
عملها والإستفادة
منها وكذا تعميم
التجارب الناجحة.

وتهدف التعاونية أيضا
من خلال عمليات التتبع التي

تنجزها إلى تحسين جودة الحليب

من المنبع من خلال الإشراف المباشر على مختلف العمليات
التي يقوم بها الفلاح والمرتبطة أساسا بالعناية بالقطيع.

ومن أجل بلوغ هذه الأهداف فإن تعاونية "سوس لتحسين
نسل الأبقار" تعمل على تزويد الفلاحين بكل المواد اللازمة
لذلك، والمساعدة على تحسين الإنتاج بما فيها الأعلاف
المركزة والأدوية ومعدات النظافة وغيرها.

وتنطلق تعاونية سوس لتحسين نسل الأبقار من كون
إنتاج الحليب يشغل حيزا مهما في النشاط الاقتصادي
للفلاحين بجهة سوس عموما، كما أن تحسين نسل الأبقار
من المنبع يساهم في تجويد نوعية اللحوم الحمراء التي
تقوم تعاونية كوباك على إنتاجها في الجزيرة التي تتوفر
على كافة الشروط والمعايير المؤطرة لإنتاج اللحوم بالمغرب.

تأسست تعاونية "سوس
لتحسين نسل الأبقار" في
العشرين من يناير سنة 1988
في إطار سياسة تجديد
قطيع الأبقار، بغرض الرفع
من إنتاجية الحليب والذي
تزامن مع الدينامية التي
أطلقتها وزارة الفلاحة.

وتضم تعاونية "سوس لتحسين
نسل الأبقار" اليوم 158 عضوا من

بينهم 72 تعاونية لإنتاج الحليب تضم بدورها 20 ألف
منتج للحليب بقطيع يصل إلى 66 ألف من الأبقار الحلوب.
وتهدف هذه التعاونية وفقا لما تم تسطيره في قانونها
الأساسي إلى تحسين نسل قطيع الأبقار الحلوب
وكذا الرفع من القدرة الإنتاجية للأبقار المخصصة
لإنتاج الحليب من أجل تحسين المردودية، وكذا
تحسين سلسلة الأبقار الحلوب وتجديدها.

ومنذ تأسيسها أخذت على عاتقها مهمة التأطير التقني
للفلاحين من أجل تأهيلهم لإكتساب المهارات التي
ستمكنهم من الرفع من مردودية قطيعهم وذلك من خلال
رفع الإنتاجية واختيار أحسن للقطيع وطرق العناية به.

كما تشرف التعاونية على عدد من عمليات التتبع والمواكبة



يعد الإنفتاح على التكنولوجيا الحديثة أهم الركائز التي تقوم عليها تعاونية كوباك على اعتبار أن الابتكار أحد العوامل الأساسية في تطورها ودليل على انخراطها في مشاريع الحد من التأثيرات السلبية للتحويلات المناخية على الطبيعة وعلى الموارد الطبيعية، كما أن الحفاظ على البيئة يعتبر من التوجهات الإستراتيجية التي تعمل تعاونية كوباك على ترسيخها من خلال العديد من الأوراش المستقبلية التي فتحتها والتي تم عرض جزء منها خلال فعاليات مؤتمر المناخ في الدورة 22 بمدينة مراكش.

المشروع الثالث:

انتاج الطاقة الشمسية

من المشاريع الجديدة التي تعتمز تعاونية كوباك الإنخراط فيها مشروع انتاج الطاقة الشمسية، وذلك في إطار البحث عن مصادر طاقة بديلة بإمكانها أن تزود محطة أيت يعزة بالطاقة اللازمة لتشغيل جميع الوحدات الصناعية المتواجدة بها سواء معمل انتاج الحليب ووحدة انتاج الأعلاف المركبة ووحدة إنتاج العصير وغيرها من المرافق، وذلك في إطار سعي كوباك الدائم من أجل الحفاظ على البيئة وتخفيض تكلفة الطاقة.



المشروع الرابع:

انتاج غاز الميثان من روث الأبقار

من المشاريع الرائدة التي تعتمز تعاونية كوباك تطويرها هو إحداث وحدة لإنتاج غاز الميثان الطبيعي من خلال اختصار الطاقة داخل الضيعات وكذا تخمر روث الأبقار وذلك من أجل الحد من التأثيرات السلبية لهذه الفضلات على البيئة وإعادة استعمالها بالشكل الأمثل وجعلها عاملا مساهما في اقتصاد الطاقة داخل الضيعات وكذا داخل الوحدات الصناعية التي تعتمز التعاونية توسيعها مستقبلا.

المشروع الثاني:

محطة الأرصاد الجوية

يعتمد هذا المشروع على أحدث التقنيات الخاصة بمراقبة الأحوال الجوية، كدرجة الحرارة وسرعة الرياح ونسبة الرطوبة، وذلك من أجل تمكين الفلاحين على مدار الساعة عبر رسائل نصية من المعطيات التي تمكنهم من التحكم في كميات المياه التي يتم توجيهها إلى مزروعاتهم، وذلك من أجل تجنب التأثير السلبى للتقلبات المناخية على الأشجار المثمرة وكذا من أجل الحفاظ على المياه التي تعتبر من التحديات التي تواجه الفلاحين بسوس على وجه الخصوص.



المشروع الأول: محطة تنقية المياه العادمة (STEP)



تعتبر محطة (STEP) من المشاريع الرائدة التي سعت تعاونية كوباك لإخراجها إلى الوجود منذ أزيد من عقد من الزمن وذلك من أجل معالجة المياه العادمة الناتجة عن وحدة إنتاج الحليب بأيت يعزة حيث تجري معالجة مئات الأطنان من المياه العادمة يوميا ويتم إزالة كافة الملوثات عنها حيث يتم إعادة استعمال المياه المعالجة في سقي عشرات الهكتارات من القصب الموجه لأغراض فلاحية وغيرها من الإستعمالات الصديقة للبيئة.

المحطة الثالثة 1989



أهم ما ميز هذه المحطة هو الزيارة التي قام بها مجموعة من أعضاء التعاونية لضيعة «الضويات» في يناير 1989 هذه الزيارة التي برهنت للفلاحين بأنه بإمكانهم أن يصلوا إلى نتيجة مهمة شريطة تجديد القطيع حيث لا يمكن أن تتحقق نفس النتائج بواسطة أبقار ذات مستوى وراثي ضعيف، وهناك ولدت فكرة استيراد الأبقار من الولايات المتحدة الأمريكية التي كانت معروفة بالمستوى العالي لمردوبيتها وكذا بثمنها المرتفع.

سنة 30 من التحدي

حكاية القيم التي ساهمت في صنع مسيرة النجاح

بعد مرور ثلاثين سنة على تأسيس تعاونية كوباك يصدر العدد الأول من هذه المجلة التي ستكون صلة وصل بين مختلف مجالات اشتغالها وجميع الشرائح المساهمة في نشاط التعاونية من منتجين ومربي الماشية والمستخدمين والشركاء، في هذا العدد الأول سنحكي باختصار شديد قصة مسيرة طويلة امتدت لأزيد من ثلاثة عقود من الزمن كان ولا يزال عنوانها الأبرز التحدي ثم التحدي بقيادة رجل اسمه مولاي امحمد الوليتي.

المحطة الرابعة 1991



سنة بعد الزيارة إلى الضيعة الملكية قام أعضاء تعاونية كوباك باستيراد أزيد من 500 عجلة من الولايات المتحدة الأمريكية، التي تعتبر من الدول الرائدة في هذا المجال الأمر الذي غير بشكل جذري نظرة الفلاحين إلى قطاع إنتاج الحليب من خلال تحقيق نسب عالية من المردودية الإنتاجية، لتكون بذلك هذه المحطة قاعدة انطلاق مشروع وحدة إنتاج الحليب التي تطورت فيما بعد تحت العلامة التجارية "جودة"

المحطة الأولى 1987



في منتصف ثمانينيات القرن الماضي تمت هيكلة مكتب التسويق والتصدير، الأمر الذي دفع العديد من الفلاحين إلى البحث عن بدائل جديدة حيث ظهرت مجموعات للتصدير مع بداية تحرير الصادرات المغربية إلى الخارج، وفي هذه الظروف اجتمع بضعة فلاحين واختاروا مولاي امحمد الوليتي من أجل قيادة مسيرة نجاحهم، وكانت أولى الخطوات بناء محطة للتغليف بمنطقة آيت إيعزة.

المحطة الثانية 1988



في 20 يناير من سنة 1988 تم تأسيس تعاونية سوس لتحسين نسل الأبقار في ظرفية كانت الدولة قد أطلقت مشروعاً لدعم تجديد قطع الأبقار، أما بالنسبة لتعاونية كوباك فقد بدأت أصداء النجاح الذي تحقق على مستوى محطة التغليف تجد صداها لدى الفلاحين، حيث أرغم الفلاحون مولاي امحمد على ترأس هذه التعاونية الجديدة والتي عملت على خلق وحدات نموذجية في أفق تحقيق الإكتفاء الذاتي من الأبقار من خلال برامج التحسين الوراثي والتأطير التقني للفلاحين.

2005 المحطة السابعة



بعد تفكير عميق تم خلق وحدة مشتركة لتربية العجول والعجلات والتي جاءت في سياق تنمية سلسلة إنتاج الحليب وكذا زرع بذور تنمية سلسلة اللحوم حيث يجري تربية العجلات بشكل جماعي من أجل تخفيف أعباء تربية العجول والعجلات عن الفلاحين من أجل أن يتفرغوا لتطوير باقي عوامل الإنتاج الأخرى والتي وصلت طاقتها الإستيعابية اليوم 11 ألف رأس والتي كانت فيما بعد وحدة لتنمية سلسلة اللحوم الحمراء وخلق المجزرة. التي تم الشروع فيها سنة 2015.

1993 المحطة الخامسة



لم تكن كمية الإنتاج ساعتها تتجاوز ستة أطنان من الحليب يوميا إلا أنه ومع التطور الطبيعي لتعاونية كوباك كان من المفروض أن يتم خلق أول وحدة لتحويل الحليب والتي بدأت ترتفع بشكل تدريجي، إلا أن هذا الإرتفاع في الإنتاج كان لابد من مواكبته من الناحية التقنية حيث تم وضع استراتيجية للتفكيح الإصطناعي والتغذية وتهيبى البناءات الخاصة بالماشية وكذا التجهيزات والمكننة المتعلقة بإنتاج الحليب فضلا عن التمويل والرعاية الصحية والوقاية من الأمراض المعدية، لتدخل بذلك كوباك عالم الصناعات الغذائية كأهم فاعل في إنتاج الحليب بالمغرب.

المحطة الثامنة 2015

من أجل استكمال حلقة الإنتاج كان من الضروري تهيئة سلسلة اللحوم ليتم الشروع في بناء وحدة إنتاج اللحوم الحمراء التي بلغت طاقتها 200 رأس من العجول والأبقار في اليوم فيما يبلغ عدد الأطنان 800 رأس في اليوم إضافة إلى احتوائها على وحدة لتقطيع اللحوم ووحدة للتحويل وأخرى لإنتاج اللحوم المهيأة تحت علامة تجارية " جيدة " وبالرغم من التحديات والصعوبات التي يطرحها سوق اللحوم بالمغرب بسبب غياب هيكلة تساعد على المنافسة والرفع من الجودة إلا أن تعاونية كوباك من خلال هذه العلامة التجارية تحتل مكانة رائدة في عالم إنتاج اللحوم والتي من شأنها خلق ثقافة استهلاكية جديدة للحوم الحمراء وفق معايير الجودة المنصوص عليها في التشريعات الدولية.

وتستمر قصة النجاح

بعد الجهود الجبارة التي صاحبت تأسيس تعاونية كوباك والتطوير الذي قامت به في مختلف مجالات نشاطها، يبقى التحدي المطروح اليوم هو ضمان النمو وبلورة استراتيجية ناجحة تجعل الاعضاء والمستخدمين والزبناء على حد سواء في قلب اهتماماتها.

المحطة السادسة 1999



بغرض تخفيف تكلفة الأعلاف على الفلاحين كان من الطبيعي أن تفكر تعاونية كوباك في إنشاء وحدة لإنتاج الأعلاف، في سياق الخط التصاعدي الذي سارت فيه، كان لزاما خلق نوع من التكامل بين الجهود التي يقوم بها الفلاحون في مجال تنوع الأعلاف حيث تم خلق وحدة لتركيب الأعلاف من أجل تزويد الفلاحين بأعلاف ذات جودة عالية من خلال مراعاة آخر المستجدات في مجال البحث العلمي المرتبط بالتغذية الحيوانية، وقد شكل إنتاج هذه الوحدة منعطفا كبيرا في الإنتاجية وضمان الأمن الغذائي للأبقار المملوكة لأعضاء التعاونية حيث تم تنظيم اليوم الأول لتربية الأبقار بسوس الذي كان مناسبة ليكتشف الفلاحون من أعضاء التعاونيات التقنيات الجديدة من أجل تحسين نسل الأبقار بحضور خبراء دوليين مما انعكس إيجابا على مستوى المردودية.

- الوراثة و التناسل
- المعدات البيطرية
- معدات التشخيص
- نظافة وصحة الضرع
- نظافة وصحة الارجل
- الاضافات الغذائية
- المواد المحافظة على السيلاج
- بدائل الحليب
- إدارة القطعان
- تشخيص وضعية القطيع



مع فرما برو، امنحوا المستقبل
لضيعتكم

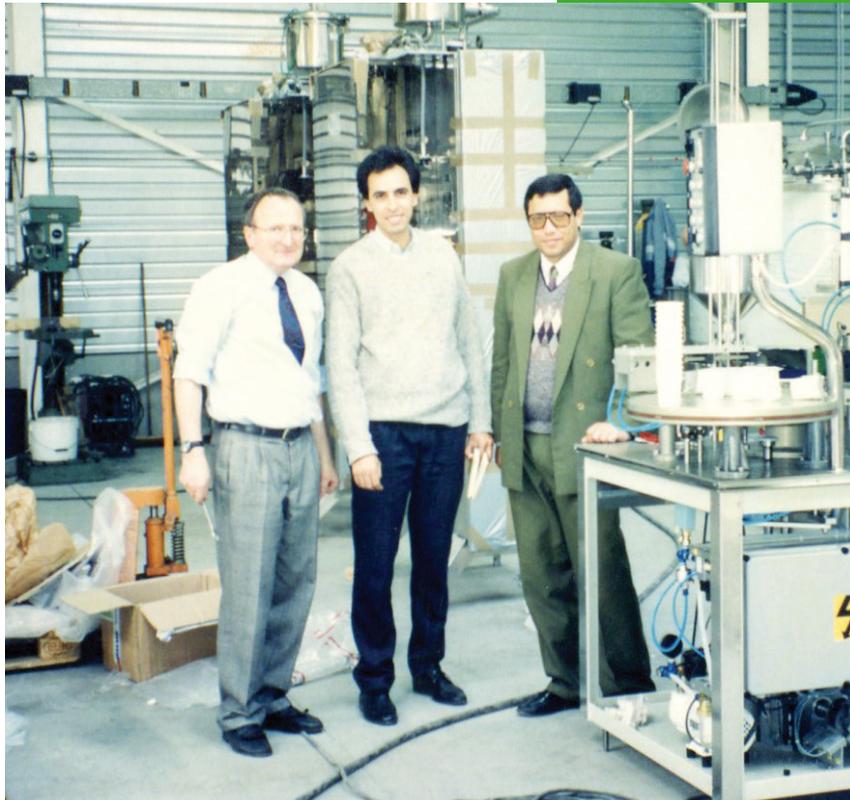
تجزئة 24 هكتار، شارع الحسن ال، عمارة 33، ص ب : 12000 - تمارة - المغرب
الهاتف : +212 5 37 60 07 77 / الفاكس : +212 5 37 40 66 61
contact@firmapro.ma / www.firmapro.net

الحاج أحمد نصيف: حكاية من البداية

يذكر الحاج نصيف أن أهم ما أثر في مساره المهني مجموعة من المواقف التي حدثت له مع مولاي امحمد الوليتي الذي لم يراه يوما في حالة غضب بل كان يواجه كل المحطات الصعبة بصبر وتبات ويذكر أنه في بداية الورش الخاص ببناء محطة التغليف أعلن واحد من الأبنك تخليه عن دعم المشروع وكان الحاج نصيف يحضر إلى الورش ولا يلاحظ أية علامة ارتباك على مولاي امحمد الوليتي الذي كان منهما في تفاصيل البناء وتطوير المشروع.

كما أنه ذات يوم أحد تكاسل الحاج نصيف عن زيارة الورش محاولا أخذ قسط من الراحة وحوالي العاشرة صباحا فإذا به يسمع وقع أقدام مولاي امحمد الوليتي الذي قام باكرا وقام بجولة في الورش وحضر إلى البيت حيث كان يقيم الحاج نصيف والمقاول الذي أشرف على بناء محطة التغليف وعليه أثار الغبار في يوم صيفي قائن.

يصر الحاج نصيف على أن كوباك بالنسبة له مدرسة وقد قامت على ثلاثة أسس قديمة هي الثقة التي كان يضعها المتعاونون في شخص الرئيس المؤسس والإصرار على النجاح والإستثمار في العنصر البشري وبعد الرؤية.



ورش بناء محطة التغليف التي كانت أول لبنة في صرح «كوباك» ويذكر الحاج أحمد نصيف أنه بعد الإنتهاء من ورشة البناء انطلقت عمليات التغليف وبدأ نشاط التعاونية يتوسع تدريجيا ليتم الإنتقال بعدها إلى تشكيل أول وحدة لتحويل الحليب التي لم تكن سعتها تتجاوز ستة أطنان في اليوم.

ودخل مع مجموعة من الأطر في تجارب مخبرية تكبدوا فيها خسائر كبيرة في صنع بعض مشتقات الحليب وبعد محاولات عديدة حالهم النجاح في الخروج بمنتج متميز كان الإقبال عليه شديدا من طرف الزبناء في أول طرح له في السوق.

من فرط تواضع الرجل، فوزرته البيضاء هي الوحيدة التي تشير إلى أنه يشغل مهمة مدير مصنع يعتبر ثاني فاعل في مجال انتاج الحليب ومشتقاته بالمغرب، هذا الرجل الذي ساقته الأقدار بعد تخرجه من شعبة البيولوجيا بفرنسا إلى تعاونية كوباك التي شهد ميلادها ولمست يده الحجارة الأولى التي وضعت من أجل تأسيس محطة لتغليف البواكر والحوامض بمنطقة آيت يعزا في ثمانينات القرن الماضي.

الحاج أحمد نصيف الذي يحمل رقم 01 ضمن مستخدمي تعاونية كوباك يحمل معه قصة فريدة عن البدايات الأولى للتعاونية عندما كان مشرفا على

الحاج أحمد نصيف
الذي يحمل رقم 01
ضمن مستخدمي
تعاونية كوباك
يحمل معه قصة
فريدة عن البدايات
الأولى للتعاونية.

Toute la douceur de la nature





كوباك إجتماعية

فضاء للتضامن الإجتماعي بين العاملين

انطلقت فكرة إنشاء جمعية الأعمال الإجتماعية من إيمان الرئيس المؤسس بأن التعاونية تحتاج إلى جناحين الأول يتمثل في الفلاحين المنتجين والجناح الثاني يتمثل في مستخدميها بمختلف وحدات الإنتاج، وبعد استكمال جميع الإستحقاقات القانونية المتعلقة بهذه الفئة الثانية كان لابد من خلق أجواء تضامنية داخل التعاونية تجعل المستخدمين يحسون أن كوباك هي عائلتهم. وتهدف الجمعية بحسب نائب الرئيس السيد محمد بلفقيه إلى تسيير جميع الأعمال الإجتماعية التي تهم مستخدمي التعاونية الفلاحية كوباك ومستخدمي تعاونية سوس لتحسين نسل الأبقار وبريم أطلس وكذا جميع وحدات الإنتاج وجميع الموارد البشرية والمادية المتاحة للجمعية، والمتمثلة في تحقيق الرعاية للمنخرطين وذويهم ومساندتهم في السراء والضراء. كما تعمل الجمعية من أجل المساهمة في خلق فضاء للتضامن والتقارب بين المستخدمين من خلال إنشاء مقتصدات وضمائم تمويلها بمواد جيدة وبأثمان مناسبة، وكذا تأطير المنخرطين في إطار مشاريع سكنية عبر اتفاقيات شراكة مع الأبنك و المنعشين العقاريين.

دعم مستمر

تقوم جمعية الأعمال الإجتماعية على الدعم الكامل لتعاونية كوباك ماديا ومعنويا وكذا على مساهمات المنخرطين، من أجل تقديم أفضل الخدمات لأعضائها المنخرطين، ويشرف على تدبير الملف الإجتماعي مجلس إداري يتم انتخابه من طرف عموم المستخدمين.



في الأفراح وفي الأحران

تسعى "كوباك اجتماعية" إلى مساندة المستخدمين وذويهم في أفراحهم من خلال تخصيص منح للأزواج وكذا في مناسبات العقيقة للمواليد الجدد إضافة إلى مناسبات الحج والإحتفاء بالمتقاعدين، وفي مقابل ذلك تساند الجمعية المستخدمين في أحزانهم من خلال التكفل بالحالات الصحية المستعصية وغيرها من المساعدات التي تتم في المناسبات الحزينة وأيضا تقديم الدعم المادي لهم عند بداية كل موسم دراسي وتقديم دروس الدعم والتقوية لفائدة أبنائهم قصد الرقي بمستواهم الثقافي.

تواصل دائم

تتبنى منهجية العمل داخل جمعية الأعمال الإجتماعية على التواصل الدائم مع المستخدمين من خلال الإنصات لإقتراحاتهم وتسجيل متطلباتهم، وذلك من أجل تلبية الإحتياجات الضرورية والأساسية للمستخدمين إيماننا من الجمعية على أن إرضاء المستخدمين يدخل ضمن الإلتزامات الإجتماعية التي أخذتها تعاونية كوباك على عاتقها من أجل تحسين الخدمات المقدمة لكافة العاملين المساهمين في دورة الإنتاج داخل التعاونية وخلق جو عائلي داخل التعاونية.

مخيمات رائدة

من المشاريع الرائدة التي نجحت الجمعية في وضع بصمتها عليها، المخيمات الصيفية التي يتم تنظيمها سنويا حيث تقدم لأبناء المستخدمين خدمات مميزة سواء على مستوى التأطير التربوي أو على مستوى الأماكن التي يتم اختيارها للتخييم وظروف الإقامة، وفي تحول لافت تم تقديم هذه الخدمة أيضا إلى أبناء الفلاحين من أعضاء تعاونية كوباك حيث أصبح الجميع سواسية في الإستفادة من هذه الخدمة التربوية.





متعة من الطبيعة



نسبة أقل
من السكر
500 مل
رضاعتين

إبتداءً
من 10 أشهر

سعادة سهلة
الإستعمال

14 فريجة...



صعوبة كبيرة في تمرير الرسائل التي تريد إلى المعنيين بالأمر حيث كان عليها أن تنتظر لساعات من أجل أن يتم تمرير الخط إلى الجهة المطلوبة وكان هذا الخط الوحيد الذي يتم به التواصل مع الزبناء داخل المغرب وخارجه.

سعيدة التي شارفت على عقدها الخامس اليوم وبعد هذا المسيرة الطويلة لاتزال تذكر أن الذي ساعدها على هذا الأستمرار هو أن التعاونية كانت ولازالت بمثابة أسرة واحد وكان الرئيس بمثابة أب لها وكانت الأجواء كلها مناسبة لأن تستمر في عملها رغم المحطات الحاسمة والمرهقة أحيانا التي مرت بها التعاونية خلال العقود الثلاثة. سعيدة التي تحمل رقم 17 ضمن مستخدمي كويك التي أضحت تعتبر جزءا مهما من حياتها فهي التي دخلت إلى التعاونية شاببة ابنة العشرين والأن أصبح لها من الأبناء ثلاثة.



المواصلات
الهاتفية كانت
تتم عبر هاتف
واحد بخط واحد
يسمى "14
فريجة"

وهي تغالب دموعها تحاول سعيدة مديوني أن تتذكر البدايات الأولى لتعاونية كويك عندما التحقت بها وهي بالكاد تبلغ من العمر 20 سنة حيث لازالت إلى يوم الناس هذا حارسة للبوابة الإدارية لتعاونية كويك من خلال توليها لمهام كتابة الضبط وهي المهمة التي اشتغلت عليها منذ سنة 1987 هذه العقود الثلاثة التي قضتها سعيدة تعتبر مزيجا من التحدي والإصرار على النجاح، الذي شاركته مع الفلاحين عندما كانت صلة وصل الأولى بينهم وبين التعاونية فقد كانت تتولى المهام الإدارية إلى جانب الرئيس المؤسس مولاي امحمد الولتيتي حيث كانت تقوم بكل المهام عندما كان عدد الفلاحين لا يتجاوز

افتتاح صالة العرض « JAYDA » بحضور السيد « الراجحي »



من خلال انتهاء استراتيجية التكامل، أعطت كوباك إنطلاق أول نقطة مبيعات وتسويق للحوم الحمراء. وقد حضر هذا الإفتتاح، رئيس المجموعة السعودية السيد الراجحي الذي قدمت له شروحات حول المجزرة التي تعد من بين أهم المشاريع والتي تتواجد في منطقة لسطاح بتارودانت. من خلال هذا المشروع يتم تسويق مجموعة مختلفة من منتجات اللحوم الحمراء تحت العلامة التجارية جيدة.



جائزة أحسن علامة تجارية 2017

حازت تعاونية كوباك على جائزة أحسن علامة تجارية من خلال العلامة التجارية "جودة" وباقي المنتجات التي تدرج تحتها الجائزة التي تمنحها مؤسسة "Morocco Awards" في احتفالية تم تنظيمها في الخامس عشر من نونبر 2017 من طرف وزارة الصناعة والإستثمار والتجارة والإقتصاد الرقمي والمكتب الوطني للملكية الصناعية هذه التظاهرة التي تسعى إلى إبراز أهمية العلامة التجارية داخل المقاولات الوطنية وكذا تشجيع الإبتكار والتجديد في النسيج الإقتصادي المغربي. ويشكل هذا الملتقى الذي يتم فيه تنويع مجموعة من العلامات التجارية المميزة فضاءا لتبادل التجارب والخبرات بين مختلف العلامات التجارية للمقاولات الوطنية، وقد كان لتعاونية كوباك حضور مميز خلال فعاليات هذا الملتقى حيث تسلمت التعاونية الدرع الشرفي لهذه التظاهرة. وقد شكل التنويع دعامة معنوية قوية للعاملين بتعاونية كوباك من أجل المضي قدما في مسيرة الإبداع والإبتكار من أجل تقديم أفضل ما يمكن إنتاجه وبذلك تعيد تعاونية كوباك إطلاق دينامية جديدة على مستوى الإنتاج وتطوير أدائها على مستوى التجاري وابتكار أساليب جديدة للتواصل مع مختلف شركائها ومحيطها من الزبناء والفلاحين والمستخدمين.



كوباك تفتح أبوابها من أجل مواصلة مسيرة النجاح



في إطار مسيرة الإستمرار، شرعت تعاونية كوباك في استقبال عدد من التعاونيات الأعضاء ضمن ما أطلق عليه الأبواب المفتوحة. حيث يتم تخصيص زيارة لأعضاء التعاونيات المنخرطة قصد إطلاع أعضائها على سير العمل داخل مختلف وحدات الإنتاج بالمقر الرئيسي للتعاونية بآيت إيعزة وذلك من أجل تعزيز مسيرة النجاح وضمان التفاف كافة مكونات التعاونية، فلاحين ومستخدمين، في الإستمرار من أجل العطاء وتقوية التماسك الداخلي الذي ظل على مدى عقود من الزمن الوصفة السحرية التي حققت كل النجاحات التي لاتزال حديث الناس إلى يومنا هذا.





زيارة الأعضاء المؤسسين: وقفة من أجل إحياء الصلة بالجدور

شهدت تعاونية كويك يوم الثالث من مارس 2018، لقاء مميزا ويطعم خاص، حيث كانت المناسبة زيارة وفد يضم الأعضاء المؤسسين لتعاونية كويك والذين شهدوا اللحظات الأولى للتأسيس منذ ما يزيد عن ثلاثة عقود مضت.

هذا وقد قام الوفد بزيارة تفقدية إلى مجموعة من وحدات الإنتاج حيث أبدى الجميع اندهاشهم من مستوى التقدم الذي عرفته الأشغال في عدد من المرافق وحجم التطور الذي بلغه مستوى الإنتاج حيث أثنوا كثيرا على الجهود التي يبذلها الرئيس رفقة الطاقم الإداري والتقني المساعد له.

وصلة بالمناسبة ألقى السيد الرئيس مولاي امحمد الوليتي كلمة مؤثرة تناول من خلالها مختلف المراحل التي مرت منها تعاونية كويك خلال الثلاثين سنة الماضية وأبرز المحطات الصعبة التي مرت بها فضلا عن المحطات المشرقة التي ميزت مسار التعاونية. وختم اللقاء بتبادل الهدايا بين الرئيس والأعضاء المؤسسين الذين كانوا في غاية التأثر بهذه الإلتفاتة الطيبة التي ميزت مسارا مهنيا جمعهم على درب الكفاح من أجل بناء واحدة من أبرز المعالم الاقتصادية بالمغرب.





Aldahra Europe est une entreprise qui se consacre à la transformation, la commercialisation et la vente de fourrages. Elle réalise son activité dans les zones irrigables d'Europe.

Notre activité, aussi bien dans nos propres fermes que celles que nous louons, est soumise à un contrôle et un suivi visant à obtenir les meilleurs niveaux de rendement et de qualité en termes de production tout en garantissant un équilibre durable des terres sur lesquelles nous travaillons.

Nous comptons sur plusieurs usines de transformation et sur des installations logistiques réparties sur toute l'étendue de notre rayon d'action. Le soin apporté à la sélection et au traitement de la matière première nous permet de respecter notre objectif prioritaire en garantissant la qualité optimale de nos produits et de nos services. Cette exigence dans le traitement de notre matière première, allée à une manipulation réalisée dans des installations modernes, est le gage de notre réussite.

L'objectif et l'engagement assumé envers nos clients finals nous permettent d'atteindre l'équilibre nécessaire à satisfaire d'une part les agriculteurs, qui nous confient leur production, mais aussi la demande du marché qui exige des produits de plus en plus complets.

Nous transformons et commercialisons actuellement plus de 800 000 MT par an, globalement sur l'ensemble de nos produits, à savoir la luzerne -en ballots ou en granulés-, le maïs, la pulpe de betterave, la graine de coton, le foin, les « cuartas », etc.

Notre activité actuelle est le résultat d'un projet étalé dans le temps et fondé sur une longue trajectoire et un véritable engagement, qui nous permet d'offrir toutes les garanties et la sécurité à tous les acteurs avec qui nous collaborons.

اليوم العالمي للمرأة

كوبك تحتفل باليوم العالمي
للمرأة بطعم التكريم للعنصر
النسائي داخل نسيج التعاونية

الإحتفالات التي نظمتها جمعية الأعمال الإجتماعية التابعة لتعاونية كوبك، كانت هذه السنة بطعم خاص حيث يأتي الإحتفال بالعنصر النسائي داخل التعاونية بعد ثلاثة عقود من النجاح المستمر والذي كانت فيه المرأة في صلب معركة البحث عن النموذج التنموي الأفضل. فقد كانت المرأة في مختلف مراحل الإنتاج حاضرة بكل قوة سواء من حيث التعاونيات النسائية المنخرطة داخل كوبك، وكذا داخل وحدات الإنتاج التي تعتمد على العنصر النسوي بالدرجة الأولى.

هذا وقد كان يوم 8 مارس 2018 مناسبة للإشادة بالعطاءات المتواصلة للمرأة داخل تعاونية كوبك سواء كعضو منخرط أو مستخدمات مما يجسد حقيقة التضحيات التي تقوم بها المرأة داخل تعاونية كوبك حيث تميز الحفل بتكريم مجموعة من الوجوه النسائية التي بصمت مسيرة التعاونية.



مارس



الزيارة الوزارية للتعاونية الفلاحية الكردان بتارودانت

القطاع. حيث لوحظ التطور الكبير الذي شهدته وحدات جمع الحليب على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي. هذا الأخير الذي تمحور حول تحسين مداخيل الفلاحين الصغار دون إغفال تأطيرهم تقنيا من أجل إنتاجية أفضل.

في إطار تتبع مختلف مشاريع الإنتاج الفلاحي، قام وزير الفلاحة والصيد البحري رفقة وفد برلماني بزيارة ميدانية لتعاونية الكردان بإقليم تارودانت للوقوف على الجهود المبذولة من طرف تعاونيات المنطقة والفلاحين الصغار لتحديث



منظمت المغرب الأخضر كإستراتيجية رئيسية للتنمية الفلاحية

منذ إنشائها في عام 1987، قامت التعاونية الفلاحية (كوباك) برفقة قيمها الأمانة ورؤيتها الواضحة، على تأسيس تاريخها كنموذج قوي لخطة المغرب الأخضر. بكونها تعاونية تعمل في 4 مجالات مختلفة، ينشط بها 20000 منتج بما في ذلك 15000 منخرط ملاك و 5000 مجمع. توظف أكثر من 7200 موظف وتخلق ما يقرب من 72000 فرصة عمل غير مباشر. تدمج (كوباك) 72 تعاونية منها 3 نسوية. أرقام معبرة تدعم جميع خطابات نبل التعاون.

لطالما كانت الفلاحة في المغرب قطاعاً استراتيجياً للتنمية الاجتماعية والاقتصادية للبلاد. تهدف استراتيجية التنمية الفلاحية الجديدة التي أطلق عليها خطة المغرب الأخضر والتي تم إطلاقها في عام 2008، إلى جعل الفلاحة المغربية أحد محركات النمو الاقتصادي. تستهدف خطة المغرب الأخضر المزارع العائلية الصغيرة والمتوسطة وكذا أصحاب المشاريع الكبرى مع مناطق واسعة بالإضافة إلى تسهيل الوصول لرأس المال.

« كوباك » المشاركة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بمكناس 2018



يحتفل المعرض الدولي للفلاحة بمكناس (SIAM) هذا العام بالنسخة الثالثة عشرة له، تحت شعار « اللوجستيك والأسواق الفلاحية »: ستعقد هذه المناسبة بمكناس في الفترة ما بين 24 و 29 أبريل 2018، وهو حدث له نفوذ إقليمي ودولي، لتعزيز النشاط الفلاحي الذي يعد أحد الركائز الاستراتيجية للاقتصاد المغربي.

كالعادة، ستكون تعاونية (كوباك) حاضرة في المعرض الدولي للفلاحة بمكناس. الذي أضفى موعدا لا غنى عنه في أجندة القطاع الفلاحي الوطني والدولي، حيث تهدف هذه التهيئة إلى التذكير بأن تعاونية (كوباك) تساهم في الأمن الغذائي وخلق فرص العمل وتوطيد أقطاب النمو الإقليمي.



جيدة
Jayda

مذاق من الطبيعة

نزولا عند رغبة زبائنا الكرام
ولتلبية حاجيات المستهلكين الأوفياء،
يسعد جيدة أن تقدم لكم

لانشون البقر

منتوج 100% مغربي
PRODUIT 100% MAROCAIN

حلال HALAL



جيدة Jayda و جودة
علامتان تجاريتان لتعاونية



الذين يعبرون عن رضاهم على منتوجات كوبيك كل صباح في ما يشبه اختبارا للثقة يكون «تاجر القرب» شاهدا عليه كل يوم. هذا الدور الذي تقوم به تقطع البيع التقليدي بدأ يتعزز بأداء الواجهات الكبرى التي أصبحت تحتل حيزا كبيرا من منتوجات تعاونية كوبيك سواء تحت العلامة التجارية «جودة» أو اللحوم الجاهزة «جيدة» التي أصبحت تجد لها مكانة مميزة بين باقي المنتوجات المنافسة.

الذين يعبرون عن رضاهم على منتوجات كوبيك كل صباح في ما يشبه اختبارا للثقة يكون «تاجر القرب» شاهدا عليه كل يوم. هذا الدور الذي تقوم به تقطع البيع التقليدي بدأ يتعزز بأداء الواجهات الكبرى التي أصبحت تحتل حيزا كبيرا من منتوجات تعاونية كوبيك سواء تحت العلامة التجارية «جودة» أو اللحوم الجاهزة «جيدة» التي أصبحت أصبحت تجد لها مكانة مميزة بين باقي المنتوجات المنافسة.

تجارة القرب الصيغة الأوثق للسراكة من أجل النجاح

من بين الشركاء الذين صنعوا مسيرة نجاح أزيد من 15 ألف فلاح يوجد «تاجر القرب» الذي يتربع في كل الأحياء المنتشرة عبر ربوع المملكة والذي يقصده الصغار والكبار كل صباح من أجل تناول حليب طازج بكل مواصفات «جودة».

الشراكة من أجل النجاح التي عقدتها تعاونية كوبيك مع نقط البيع على طول الخريطة الوطنية ساهمت في تثمين الجهود التي يقوم بها المنتجون المنخرطون في إطار التعاونية المنتشرة في سهول سوس وياقي مناطق المغرب.

أمام مجهودات وتضحيات آلاف الفلاحين يوجد «تاجر القرب» الذي يشكل تلك الحلقة الأخيرة بين جنود الخفاء هؤلاء وبين الزبائن

اللقاء الوطني لجمعية التجار بتارودانت يوم البقال المغربي

يلعب البقال المغربي دورا رئيسيا كشريك إقتصادي وإجتماعي جد مهم. وقد استقبلت تعاونية كوبيك في إطار سياسة القرب، جمعيات التجار بالمقر الرئيسي للتعاونية. والهدف من هذا اللقاء هو ترسيخ العلاقات بين الطرفين واكتشاف جميع محطات انتاج الحليب والإنتاج النباتي والحيواني. هذه الزيارة اختتمت بقاء تواصل بين المدراء التجاريين والبقالة من أجل شراكة مربحة ومستدامة.



مواعيد فلاحية

معرض زيوريخ للإبتكارات
من 11 إلى 12 أبريل 2018 بمدينة زيوريخ السويسرية

معرض حلال أليمونتاريا
من 16 إلى 19 أبريل 2018 ببرشلونة، إسبانيا

الدورة 13 للمعرض الدولي للفلاحة بمكناس
من 24 إلى 28 أبريل 2018 بمكناس

المعرض الدولي للأغذية بموسكو
من 17 إلى 20 سبتمبر 2018 بموسكو

المعرض الدولي للأعمال الزراعية والصناعات الزراعية، التغليف والتعبئة
من 17 إلى 20 أكتوبر 2018 بدكاك، السنغال

المعرض الدولي للتغذية SIAL بباريز
من 21 إلى 25 أكتوبر 2018 في شمال مدينة بينت باريز

معرض SIAL الشرق الأوسط للأغذية بأبوظبي
من 10 إلى 12 ديسمبر 2018 بأبوظبي

شاركونا هوايتكم المفضلة

تدعو هيئة تحرير مجلة كوباك كافة القراء من
مستخدمي وأعضاء التعاونية إلى مشاركتها في التعريف
بهوياتكم الخاصة والمميزة من أجل مد جسور التواصل
بين المجلة وقراءها لذا نهيى بكل المهتمين إرسال
مقترحاتهم إلى البريد الإلكتروني المرفق بهذا الإعلان

مشاركتكم دعم لنا



o.mazouz@copag.ma

جيدة
Jayda

مذاق من الطبيعة

أجود ما في
اللحوم



30 سنة من الابتكار
لمنحكم تغذية
صحية و متنوعة

