

# COPAG

copag.ma *Magazine\** Juin - Aout 2018 N°: 02

Moulay M'hamed Loultiti  
30 ans de leadership



**la COPAG  
présente en force  
au SIAM 2018**

P: 22 - 23



Les salariés de la COPAG accèdent à la couverture complémentaire

P: 12 - 13



Economie d'eau:  
la COPAG, un modèle à suivre

Station de conditionnement d'Azro  
quand l'agrégation assure  
le passage à l'export

P: 10





C'est un vecteur de communication que nous avons lancé, cette année, afin de se rapprocher de nos adhérents et collaborateurs pour une meilleure écoute. Pour notre deuxième numéro du magazine institutionnel de la COPAG, notre but est de répondre à vos attentes en matière d'information et de communication. Et au delà de la question de la communication interne qui revêt actuellement un caractère important pour l'implication de nos équipes dans les différentes prises de décision, l'essentiel pour nous est d'institutionnaliser la publication de ce magazine afin de fédérer les acteurs de la COPAG autour de notre projet de développement socioéconomique et apporter une meilleure cohésion sociale au sein de notre coopérative. En somme, le magazine institutionnel reflète aussi les efforts fournis, durant trois décennies, par le premier noyau d'adhérents qui a pris la décision en mai 1987 d'unir leurs forces en se regroupant dans le cadre de la coopérative, mais aussi permettre à nos collaborateurs de comprendre la situation générale de la coopérative en renforçant leur sentiment d'appartenance. Aujourd'hui, l'enjeu est de préserver les acquis et améliorer nos performances dans le cadre d'une quête continue de développement du climat social des collaborateurs qui ont contribué à la réussite de notre modèle socioéconomique.

Moulay M'hamed Loultiti

Jaouda

le  
lait

de la Ferme Jaouda.







### Mieux communiquer pour mieux coopérer

Le deuxième numéro du magazine institutionnel de la COPAG est sorti. Le fait d'éditer, d'une façon régulière, cet outil de communication interne confirme, une fois de plus, l'importance que nous prêtons à la communication interne au sein de notre coopérative qui couvre une vaste étendue géographique. Aujourd'hui plus que jamais, ce volet occupe une place prépondérante en

vue d'assurer un bon fonctionnement de notre organisation. Et dans le cadre de la COPAG, cela s'est traduit sur la communication autour de toutes les facettes de la vie de notre coopérative puisqu'on est conscients de la dimension stratégique de la communication pour les différents maillons et chaîne de valeur de la COPAG. En effet, les collaborateurs et adhérents souhaitent être prioritairement informés sur l'évolution des activités de la coopérative et ses enjeux économiques ainsi que sur la politique sociale. C'est pourquoi, le magazine, contribue à la circulation de l'information interne et véhiculer les valeurs et la culture de la COPAG. Du point de vue externe, le magazine joue un rôle important pour véhiculer l'image de marque de la COPAG et fournir des informations qui peuvent apporter des connaissances au sujet de notre coopérative... Les enjeux majeurs de la communication interne sont donc d'apporter une réelle plus-value au développement de notre organisation.

Hicham ALAOUI  
*Directeur Marketing*

# COPAG Magazine

## Le Magazine de La Coopérative Agricole COPAG

### Comité de rédaction magazine

Mounir AROUS  
Ahmed NASEF  
Zaid ANNASSER  
Mohammad BELFQIR  
Hicham ALAOUI  
Otman MAZOUZ

### Responsable communication

Rédacteur en chef  
Otman MAZOUZ  
o.mazouz@copag.ma

### Conception graphique et mise en page

Youssef JENDALI  
y.jendali@copag.ma

### Publicité au magazine

Lamya EL ALAMY  
l.elalamy@copag.ma

Date de création : **Avril 2018**  
Edité par **COPAG**  
Tél : 05 28 53 61 82  
Fax : 05 28 53 61 39  
BP 1001, 83 200 – Ait Iazza,  
Freija Taroudant  
copag.ma

## Sommaire



- 03** MOT DU PRÉSIDENT
- 06** COPAG EN CHIFFRES
- 08** COOPERATIVES BLADNA
- 12** ECONOMIE VERTE
- 14** REPORTAGE
- 18** TEMOIGNAGE
- 22** COPAG SOCIAL
- 27** ACTUALITÉS
- 32** HISTOIRE D'UN PRODUIT
- 36** MASSAR







## « Coopératives BLADNA » en chiffres

Grâce à son modèle coopératif et social, la COPAG est arrivée durant trois décennies à incorporer l'ensemble de sa chaîne de valeur qui est constituée de six domaines d'activités. Et l'une des actions qui ont permis cette incorporation est le programme de mise à niveau technique de 72 coopératives adhérentes à la COPAG. Lancé en 2001, ce programme avait proposé des modèles de développement adaptés au système de production de petits producteurs des coopératives adhérentes.

## 40 complexes coopératifs prévus

Dans le détail, le programme qui a déjà contribué à la création de complexes coopératifs avec des infrastructures économiques, administratives et sociales, vise la réalisation de 40 complexes dont 20 sont déjà lancés, assurant des services payés en intégralité par le lait fourni par les adhérents à la COPAG. Parmi les services rendus aux adhérents figure l'utilisation commune du matériel agricole,

le ramassage et la collecte du lait, l'approvisionnement en agro fournitures et les aliments de bétail en plus de la fourniture de fertilisants et des produits phytosanitaires. A cela s'ajoute, l'approvisionnement en carburant, la mise en place d'économats et la formation et l'éducation scolaire des enfants d'agriculteurs ainsi que l'encadrement administratif, comptable et technique des adhérents.

## Indicateurs

### Filière végétale

72 : coopératives adhérentes.

20.000 : producteurs dont 95% des petits agriculteurs.

7500 ha : vergers d'agrumes

170.000 t/an : production d'agrumes.

500 ha : superficie de primeurs.

60.000 t/an : production de primeurs.

### Filière animale

85.000 : cheptel bovin

12.000 ha : superficie fourragère

346.000 t/an : production laitière

5800 t/an : production de viandes rouges



Plaisir de la *nature*





Depuis 2001, la COPAG a initié un programme de mise à niveau technique de 72 coopératives adhérentes. Ce programme s'est articulé autour de trois principaux axes. Le premier concerne la création de complexes socioéconomiques à l'issue de l'assainissement du foncier, la réalisation des plans architecturaux et l'acquisition des autorisations de construire. S'agissant du second et troisième axe, ils portent sur l'encadrement administratif, comptable et technique. La coopérative agricole El Guerdane a été la seconde coopérative ayant bénéficié de ce programme après la coopérative Ait Si Salem située à la province de Chtouka Ait Baha. C'est la raison pour laquelle, ce deuxième numéro du Magazine COPAG a été consacré à cette coopérative alors que les prochaines éditions seront dédiées respectivement aux autres coopératives adhérentes.

## La solidarité, fer de lance de la coopérative El Guerdane

Economat, maison familiale rurale et centre de formation agricole... la Coopérative El Guerdane accompagne ses adhérents bien au-delà des seules questions de production laitière



M. ABDE bounit  
Trésorier de la coopérative El Guerdane

### Les forces de la coopérative El Guerdane

À mi chemin entre Taroudant et Ouled Teima, se situe la coopérative agricole El Guerdane dans la commune urbaine éponyme. Créée en octobre 1996, elle est la deuxième coopérative qui s'est adhéree à la COPAG après la coopérative Ait Si Salem située à la province de Chtouka Ait Baha. « C'est grâce à l'excédent versé régulièrement par la COPAG aux coopératives adhérentes

que ce complexe coopératif a vu le jour » explique Abed Bounit, trésorier de la coopérative El Guerdane et adjoint de la COPAG. A l'instar de la coopérative Ait Si Salem, la coopérative El Guerdane a fait de l'aspect social et solidaire son cheval de bataille. A cet égard, la coopérative se compose d'un bâtiment administratif en plus d'un centre de collecte de lait et d'un entrepôt de stockage des aliments de bétail, d'engrais et d'intrants agricoles. A cela s'ajoute, l'économat, l'atelier de mécanique et le magasin du matériel agricole en plus de la maison familiale rurale et le centre de formation agricole.

### 65.000 litres de lait produit chaque jour

Aujourd'hui, la coopérative El Guerdane produit 65.000 litres de lait par jour grâce à 3600 vaches laitières. « Au moment où la coopérative a

été créée, la quantité produite ne dépassait pas 600 litres par jour » se rappelle Abed Bounit. Avant d'ajouter que « la coopérative a été lancée grâce à l'apport de 18 éleveurs alors que le groupement compte actuellement plus de 230 adhérents » indique-t-il. Mais en dehors de l'aspect économique, la coopérative El Guerdane s'est engagée socialement vis-à-vis de ses adhérents pour améliorer leurs



conditions. Il va sans dire que la coopérative assure aussi le ramassage et le transport du lait à travers trois centres de collecte qui couvrent les cinq communes avoisinant le siège de la coopérative El Guerdane. De plus, la coopérative procède aussi à l'usage mutuel du matériel agricole avec un prix symbolique au profit des petits éleveurs qui partagent les mêmes problèmes et les mêmes soucis.

### L'économat : des produits à moindre coût en faveur des adhérents

Outre la fourniture des éleveurs en matière d'aliments de bétail et de semences sélectionnés, la coopérative offre d'autres services. Il s'agit de l'approvisionnement des adhérents de gasoil et de gaz de butane en plus de l'installation au sein de la coopérative d'un économat qui permet aux adhérents de satisfaire leurs besoins en termes de denrées alimen-

taires. « L'avantage de ce supermarché est qu'il propose des produits alimentaires avec des prix réduits alors que les prélèvements sur les comptes des adhérents sont effectués chaque quinzaine avec des facilités de règlement » précise Abed Bounit. Parallèlement, l'achat des médicaments sont également inclus dans le système de ce supermarché alors que l'Association des œuvres sociales se charge des aspects liés aux soins de santé et le soutien des adhérents dans les moments de joie et de difficulté.

### Un complexe social au service des enfants

Faisant partie intégrante de la coopérative, la maison familiale rurale El Guerdane pour l'éducation, la formation et l'orientation a été lancée, il y a quelques années, pour lutter contre l'abandon scolaire des enfants. Les élèves accueillis au sein de cet établissement scolaire bénéficient à la fois du

transport scolaire et d'un encadrement pédagogique assuré par le corps enseignant de la maison.

### Centre de formation : 80% de taux d'insertion

Parmi les composantes de la maison familiale rurale El Guerdane figure le centre de formation par apprentissage qui répond à un grand besoin de formation pour les jeunes élèves de 15 à 18 ans dans les métiers d'agriculture. Il s'agit d'acquérir une formation professionnelle qui intéresse les jeunes ruraux. Ce cycle de formation dont le taux d'insertion dépasse 80 % se base sur les besoins locaux de l'agriculture, à savoir l'élevage laitier, l'arboriculture, le maraîchage et bien d'autres. Le temps de formation à la Maison familiale se déroule en internat afin de favoriser la vie de groupe. Le centre prépare

aussi les jeunes ruraux à travers deux formations axées essentiellement sur la pratique : une qualifiante et l'autre spécialisée.

### Orge hydroponique :

la coopérative se dote de son unité de production à l'instar de la coopérative Ait Si Salem, celle d'El Guerdane vient de se doter d'une unité de production d'orge fourragère hydroponique. Cette technique se veut être une solution concrète pour la production de fourrages afin de subvenir aux besoins croissants du cheptel de la coopérative constitué de 3600 vaches laitières. Sur le plan technique, la structure est sous forme de chambre de culture hydroponique comprenant plusieurs plateaux sur lesquels les semences sont étalées chaque jour de façon à permettre la production d'aliments de bétail.







ZOOM

## Station de conditionnement d'Azro: quand l'agrégation assure le passage à l'export

Le noyau qui s'est adhérent depuis 2012 à la convention d'agrégation dans la filière maraîchage-primeurs est constitué de 60 petits et moyens agriculteurs qui représentent une superficie cultivée cumulée de 500 ha.

Partant du principe que l'union fait la force, la COPAG s'est engagée dans le cadre des autres filières agricoles dans l'agrégation des petits et moyens producteurs de primeurs. Et le noyau qui s'est adhérent depuis 2012 à la convention d'agrégation

dans la filière maraîchage-primeurs est constitué de 60 agriculteurs. Représentant une superficie cultivée cumulée de 500 ha, ces petits agriculteurs ont réussi leur passage à l'export alors qu'auparavant, ils opèrent principalement dans le marché local. « La majorité des agriculteurs couvre la zone primeuriste de Chtouka Ait Baha alors que les producteurs agrégés disposent en moyenne 2 à 40 hectares de superficies » explique Ali Ouramdan, Directeur de la station de conditionnement d'Azro, située à la zone industrielle d'Aït Melloul où les productions de primeurs sont traitées. En tant qu'agrégateur, la Copag assure l'accompagnement technique des agrégés à travers une équipe permanente et elle s'engage aussi à l'approvisionnement des producteurs en intrants (engrais, pesticides, semences, plants greffés de tomates et diverses semences de légumes). En ce qui concerne l'encadrement, la coopérative assure également la formation des agriculteurs en plus la mise à jour de leurs acquis techniques et la certification des exploitations agricoles concernées. Parallèlement, la COPAG a procédé aussi à l'acquisition de la station de conditionnement d'Azro qui emploie actuellement 500 personnes et génère près de 650.000 heures de

travail par an. D'une capacité de traitement égale à 50.000 tonnes, cette station exporte en moyenne 30.000 tonnes par an tandis que le reste de la production est écoulé sur le marché local. Par marché, l'Union Européenne accapare la part du lion en matière d'export, notamment vers la France, l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, l'Angleterre, l'Italie et la Scandinavie. Elle est suivie du marché russe. En matière d'espèces végétales, c'est la tomate qui domine les exportations de primeurs au départ de la station. Elle constitue 80 % des quantités acheminées vers les marchés précités alors que le reste est composé de courgettes, poivrons et piments. Outre l'accompagnement des agriculteurs et le conditionnement des primeurs, la COPAG se charge aussi du transport de la production vers les pays importateurs, notamment à travers la société Prim Atlas créée pour la commercialisation et l'exportation des fruits et légumes de la coopérative.



# THE TASTE OF NATURE

# COPAG DELIGHT



PRIM'ATLAS

Adresse: 117, avenue Hassan II, Imm. Oumlil N° 31/32- BP 549, 80000 Agadir, Maroc  
Tél. : +212 5 28 82 67 90 Fax : +212 5 28 82 67 88  
E-mail : primatlas.copagexp@gmail.com

www.copag.ma







# La COPAG, un modèle à suivre

La coopérative a pris en compte la question du déficit hydrique en adoptant les techniques d'irrigation localisée, l'installation de stations météorologiques pour la rationalisation de l'eau en plus l'utilisation de cultures peu consommatrices d'eau.

Avec 90.000 hectares couverts par l'irrigation localisée, la plaine du Souss-Massa qui souffre déjà de déficit hydrique a fait son chemin en matière d'économie d'eau. Et la COPAG, l'un des acteurs agricoles majeurs qui dispose d'une chaîne de valeur répartie en six activités ne déroge pas à cette règle. Depuis sa création en 1987, la coopérative a pris en compte la question du stress

hydrique pour la poursuite de son développement agricole à travers l'utilisation de cultures peu consommatrices d'eau, notamment les cultures fourragères en plus de l'adoption de techniques d'irrigation localisée dans l'ensemble des exploitations agricoles essentiellement pour les cultures maraichères et primeuristes pour l'optimisation de la consommation d'eau.

## Des partenariats fructueux

Ce n'est pas tout : la COPAG a scellé plusieurs partenariats avec des institutions publiques et semi-publiques telles que l'Office régional de mise en valeur agricole du Souss-Massa (ORMVA-SM), l'Agence du bassin hydraulique du Souss-Massa, le Conseil régional Souss-Massa et l'Association Agro technologies Souss-Massa (Agrotech) en plus d'autres entités professionnelles pour l'adoption de l'irrigation localisée, notamment la technique de goutte à goutte au lieu de la submersion des cultures ainsi que la formation des exploitants sur l'optimisation de la consommation d'eau. C'est grâce aussi au financement intégral mobilisé par l'Etat depuis 2010 contre 40% lors du lancement de ce projet via le Fonds de Développement Agricole que l'équipement de la micro-irrigation est financé à 100% par subvention pour les exploitations de moins de 5 hectares ou dans le cadre de l'agrégation et 80% pour celles qui dépassent les 5 ha.

## Des stations météorologiques pour rationaliser l'irrigation

Toutefois, l'utilisation des techniques d'irrigation localisée n'est pas suffisante à elle seule pour garantir une meilleure optimisation de l'eau agricole. En effet, le climat (humidité, rayonnement et évaporation) est considéré comme étant le moteur principal qui détermine le taux de consommation de l'eau au sein des exploitations agricoles. C'est dans ce contexte que la COPAG a installé au sein de ses exploitations des stations météorologiques pour le pilotage de l'irrigation localisée et la maîtrise des besoins en eau d'irrigation des cultures avant le déclenchement de l'irrigation. Dans le détail, chaque station météo couvre une superficie agricole et enregistre quotidiennement les données météorologiques qui sont transmises par la suite vers un serveur central. Et après traitement de ces données, un SMS est envoyé chaque jour aux agriculteurs leur indiquant les besoins quotidiens en matière d'eau d'irrigation.



## Une réduction de 40% la consommation d'eau

L'ensemble de ses mesures adopté par la COPAG ont permis de réduire de 40% la consommation moyenne de l'eau d'irrigation dans les différentes exploitations agricoles alors que

d'autres alternatives sont adoptées, notamment l'intégration des systèmes de pompage solaire de l'eau pour accroître le niveau de durabilité de la production agricole de la COPAG.







## La COPAG, un modèle à suivre

Au delà d'une simple marque commerciale lancée suite au développement en 2015 du complexe de l'abattage de COPAG, « Jayda » concrétise une nouvelle culture de consommation de viandes rouges essentiellement axée sur la sécurité alimentaire et la traçabilité de la viande.

Poursuivant sa stratégie d'intégration, la filière COPAG viandes s'inscrit parfaitement dans une logique de valorisation de la production animale. Mais en réalité, c'est le besoin qui a conduit une nouvelle fois la COPAG à la réalisation de cette branche d'activité à commencer par l'amont de cette filière, allusion faite à l'unité d'élevage en commun des génisses et taurillons. En aval, cette fois-ci, la COPAG a procédé dans le cadre de cette vision intégrée au lancement de son abattoir agréé à la zone de Stah Lamdina à Taroudant qui s'est ajouté à son parc d'engraissement en plus de la création de « Jayda », la nouvelle marque de viandes rouges qui a offert au consommateur des produits carnés et des produits dérivés de qualité.



## Jayda: la genèse d'une marque

Il va sans dire que plusieurs défis ont été relevés avant la mise sur le marché de la marque « Jayda ». Avec le développement de l'activité laitière, les éleveurs adhérents à la COPAG ont trouvé des difficultés associées au temps nécessaire pour prendre soin des taurillons, au détrimement des vaches laitières, sans oublier les coûts inhérents. C'est pourquoi, la création de l'unité d'élevage en commun des génisses et taurillons a été indispensable avec le développement des produits de lait et dérivés laitiers en plus la demande accrue sur les jeunes vaches qui se sont adaptées avec le climat de la région.

## Unité d'engraissement: une capacité de 16.000 têtes

D'une capacité de 11.000 têtes qui a passé actuellement à 16.000 têtes, l'unité d'engraissement (COPAG élevage) est un service rendu aux adhérents. Il s'agit d'un élevage en commun des génisses et taurillons provenant des unités de production appartenant aux adhérents de la coopérative. Toujours est-il, ces animaux qui reçoivent des aliments composés de haute valeur nutritive de la part de Copag Aalaf sont cédés par la suite aux adhérents au coût de revient. Par conséquent, la valeur ajoutée (engraissement) échappe complètement aux éleveurs qui préfèrent vendre ces taurillons aux intermédiaires sur le marché local, ce qui constitue un manque à gagner pour les éleveurs.







### Un complexe d'abattage agréé

Faisant partie des unités agréées au niveau national par l'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA), l'abattoir moderne de la COPAG est étalé sur une superficie égale à 40.000 m2. Évidemment, cette unité a été créée pour conserver la valeur ajoutée. Avec une capacité annuelle de traitement de 85.000 bovins, le complexe Copag Viandes est doté d'équipements modernes aux normes internationales et dispose également d'une unité complète d'abattage moderne, qui fait appliquer une politique de développement en plus d'un atelier de découpe et une unité de fabrication de produits élaborés (frais et surgelés) à base de viande rouge et une autre de charcuterie.



### Des produits certifiés

Parallèlement, la marque « Jayda » offre à ses consommateurs des produits certifiés de haute qualité, essentiellement en termes de sécurité alimentaire et traçabilité compte tenu des agréments déjà obtenus de la part de l'ONSSA. Il s'agit de l'abattage et la préparation des viandes rouges ainsi que pour l'activité de découpe, des produits élaborés et de la charcuterie en plus d'autres référentiels notamment la certification FSSC 22.000 afférente au système de management de la sécurité des denrées alimentaires, délivré par le bureau Veritas et le certificat Halal de l'institut marocain de normalisation (IMANOR). Les produits de « Jayda » sont également conformes aux dispositions HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points). Par ailleurs, Copag Viandes dispose aussi d'un laboratoire de contrôle de qualité permettant de réaliser des analyses physico-chimiques, microbiologiques et organoleptiques de la viande en plus du respect de la chaîne de froid et le développement d'une logistique solide pour la distribution de produits bruts, finis et semi-finis.

### Jayda, une gamme complète de produits

Avec le démarrage de l'abattoir moderne, toutes les conditions se sont réunies pour le lancement sur le marché de la marque « Jayda » qui offre une gamme complète de produits de viandes rouges. Ce lancement a été accompagné par l'ouverture du premier show-room pour la commercialisation des produits « Jayda » au niveau de la zone de Stah Lamdina à Taroudant. D'une capacité de production égale à 5800 tonnes par an de viandes rouges, la marque « Jayda » s'est positionné sur la grande distribution, à savoir les grandes et moyennes surfaces (GMS) en plus des hôtels, restaurants et collectivités territoriales et locales.







## Lhaj M'hamed Lkam

### les générations futures sont appelés selon Lhaj M'hamed Lkam à véhiculer les valeurs fondatrices de la COPAG

En se souvenant du passé, Lhaj M'hamed Lkam, a affirmé que le temps a donné raison au premier noyau d'adhérents de la COPAG dont il faisait partie. Constatant, au bout d'un moment, que la COPAG a mis fin à l'exploitation accrue des agriculteurs en particulier lors du démarrage en 1987 de la coopérative agricole avec l'activité primeuriste et agrumicole. Sidère par ce souvenir, Lhaj M'hamed Lkam qui faisait partie du Conseil d'administration de la coopérative, a confirmé que les conditions étaient encore plus drastiques concernant l'accès de leurs productions aux stations de conditionnement et d'emballage, ce qui les a poussés à la réalisation de la station d'Ait Iâaza, une étape qui a marqué le point de départ de la COPAG à Taroudant.

Quoi qu'il en soit, la COPAG a réussi à la création de toutes les conditions de développement d'une agriculture créatrice de valeurs dans toute la région. Et se sont des experts étrangers qui confirment, selon

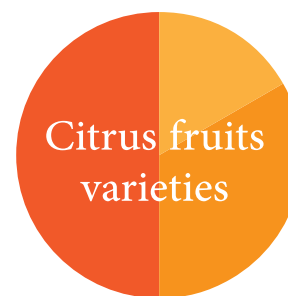
Lhaj M'hamed Lkam ce constat, à l'issue de leurs visites à la COPAG que se soit sur le plan relationnel entre les agriculteurs ou le niveau d'encadrement et d'orientation afin de garantir une qualité optimale de leurs produits d'origine animale et végétale et améliorer les conditions de vie des agriculteurs dans le cadre du modèle coopératif de la COPAG. Cependant, tout n'est pas rose selon Lhaj M'hamed Lkam. Le démarrage de la COPAG a été difficile alors que des agriculteurs n'ont pas été convaincus du processus de création de la coopérative. Mais

avec le temps, ils se sont persuadés du bien-fondé de cette constitution en particulier à l'issue de ses retombées. C'est la raison pour laquelle, ils se sont adhésés davantage à la COPAG et ils étaient convaincus que la route du succès nécessite d'unir leurs motivations et leurs forces dans le cadre d'une coopérative agricole.

En qui concerne la relève, Lhaj M'hamed Lkam a insisté sur la transmission des métiers de parents afin de les sauvegarder et procéder au renouvellement intergénérationnel. Dans ce sens, il a sollicité les fondateurs de passer le flambeau aux générations futures en vue de garder le cap et poursuivre le chemin de la réussite de la COPAG. De leur côté, les générations futures sont appelés selon Lhaj M'hamed Lkam à véhiculer les valeurs fondatrices de la COPAG, notamment la solidarité, la fidélité et la confiance qui ont permis à la coopérative de devenir, lors de trois décennie, l'uns des leaders nationaux de l'agriculture.



## THE TASTE OF NATURE



- SMALL FRUITS (CLEMENTINES, NOUR, NADORCOTT...)
- ORANGES (MAROC LATE, NAVEL, SALUSTIANA...)
- OTHER CITRUS FRUITS (LEMON, ORTANIQUE, NOVA...)



- TOMATOES
- ZUCCHINI
- CAPSICUM
- HOT PEPPERS



PRIM'ATLAS

Adresse: 117, avenue Hassan II, Imm. Oumlil N° 31/32- BP 549, 80000 Agadir, Maroc  
Tél. : +212 5 28 82 67 90 Fax : +212 5 28 82 67 88  
E-mail : primatlas.copagexp@gmail.com

www.copag.ma





Avec ses fournisseurs de renommée internationale, **PROFESSIONAL LABO** est votre partenaire de premier choix.

Pour les producteurs agro-alimentaires par exemple, confrontés à des réglementations de sécurité en constante augmentation et se doivent d'effectuer des analyses détaillées des matières premières, des contrôles en cours de procédé, des tests de qualité et des contrôles d'hygiène. Tous ces contrôles prennent du temps mais, les tests rapides de Merck à effectuer sur site pour analyser la contamination chimique et microbiologique sont conçus pour les aider à mettre leur produit sur le marché plus rapidement.



**PROFESSIONAL LABO : Votre expert d'équipements de laboratoires depuis plus de 25 ans...**

**PROFESSIONAL LABO**, société leader & spécialiste en fourniture, installation, et mise en marche de tous types de matériel de laboratoires y compris les toutes dernières innovations répondant aux différents besoins du secteur de l'industrie agro-alimentaire.



**PROFESSIONAL LABO**

107, Lot Mauritania, Boulevard New York  
 Quartier Industriel Sidi Bernoussi – Casablanca  
 Tél : +212 522 35 06 66  
 Fax : +212522 35 40 20  
 E-mail : [info@professional-labo.com](mailto:info@professional-labo.com)  
 Site Web: [www.professional-labo.com](http://www.professional-labo.com)

# Marjane Aberrahim, un cariste pas comme les autres

Marjane Aberrahim est parmi ces mains habiles qui ont assisté aux premiers coups de pioche au sein de la COPAG. En commençant comme simple ouvrier dans une exploitation agricole à Taroudant, Aberrahim, qui était encore célibataire à l'époque a travaillé à la COPAG grâce à l'appui de Moulay M'hamed Loultiti, actuel président de la coopérative. Originaire de la localité d'Ait laaza, il se souvient encore de cette période dans les moindres détails.



## Conditions de travail améliorées

« Aujourd'hui, les conditions de travail se sont améliorées en comparaison avec le démarrage de la COPAG, il y a 30 années » témoigne Marjane Aberrahim. Quand il a été engagé pour la première fois, à l'âge de 25 ans, il remplissait la mission de gardien de sécurité avant qu'il soit ouvrier pour la construction de la coopérative agricole de primeurs et d'agrumes en 1987. Puis, il a intégré les lignes de production agrumicole avant d'être affecté à la laiterie de la COPAG.

## 30 ans de travail et d'abnégation

Et actuellement, il occupe le poste de cariste au sein de la COPAG après 30 ans de travail et d'abnégation à la coopérative. Marjane Aberrahim est chargé de réceptionner déplacer les palettes de marchandises et préparer leur expédition. Dans tous les cas, il a toujours fait preuve d'une attention constante pour préserver la sécurité des personnes qui évoluent dans son environnement direct.

« Le développement de la COPAG durant les trois dernières décennies ne s'est pas produit sans incidence sur notre quotidien » explique Marjane Aberrahim qui est père de quatre enfants dont le plus grand est âgé de 20 ans.





## les salariés de la COPAG accèdent à la couverture complémentaire

Cette couverture vient en complément de l'assurance obligatoire pour répondre aux besoins des salariés dans les différentes unités de production et de commercialisation de la COPAG.

### Couverture de maladies chroniques

De ce fait, les adhérents peuvent bénéficier de ce service qui couvre l'ensemble de maladies chroniques. Cette démarche a permis aussi d'élargir le spectre des bénéficiaires directs et la couverture des membres de la famille. Afin de faciliter l'accès de ses adhérents à ce service au niveau de toutes les unités couvrant le territoire national, l'association des œuvres sociales a procédé à

la formation de plusieurs personnes pour la réception et la préparation de dossiers ainsi que leur traitement par la compagnie d'assurance qui a fourni le service de couverture complémentaire. De plus, la convention signée entre l'association des œuvres sociales de la COPAG et la compagnie d'assurance couvre aussi l'assurance automobile et le service « Injad » en plus de l'assistance médicale avec des facilités de paiement.

### La prise en charge de maladies chroniques

L'association des œuvres sociales veille aussi à la prise en charge totale de certains maladies chroniques et qui nécessitent des

interventions chirurgicales coûteuses pour renforcer l'esprit d'entraide et ancrer les valeurs fondatrices de la COPAG, à savoir la solidarité et la cohésion sociale entre les collaborateurs de la coopérative.



### Des activités ludiques pour motiver les salariés

De plus, l'association, qui couvre tout le territoire Marocain, déploie une politique d'action sociale articulée autour de plusieurs axes prioritaires au profit de ses adhérents. A cet égard, l'association offre des activités ludiques à ses adhérents, notamment à travers l'organisation de voyages à plusieurs destinations touristiques, en l'occurrence, Ouarzazate et Marrakech afin d'améliorer le bien-être des collaborateurs, renforcer leur sentiment d'appartenance et procéder à leur motivation permanente.

### L'orientation élèves après le Bac

Les missions de l'association englobent aussi l'orientation scolaire après le baccalauréat pour les enfants des collaborateurs et agriculteurs. A cet égard, plus de 100 élèves ont bénéficié de cette opération à travers leur accueil de la part des conseillers spécialisés en orientation scolaire. C'est à l'issue d'une contractualisation avec ces agents que cette opération a été réalisée dans les différentes villes du Royaume.

### Hommages aux retraités et équipes de vente

En outre, l'association a rendu hommage à ses salariés retraités lors d'une cérémonie, initiée le vendredi, premier juin 2018. Les différentes interventions ont affirmé que cet hommage, rendu à ces employés, constitue un signe de reconnaissance pour leurs efforts au sein des différentes unités de production et de commercialisation. En reconnaissance à leur dévouement, des présents symboliques et des certificats de mérite ont été décernés à l'ensemble de ces retraités. Par la même occasion, des hommages ont été également rendus aux équipes de vente de la COPAG.



### Des prix préférentiels pour exercer le sport

Etant donné l'importance de l'activité sportive, l'association des œuvres sociales a signé plusieurs conventions avec des clubs et salles de sport afin que les salariés puissent bénéficier de prix préférentiels pour exercer le sport. Ces accords sont consacrés à l'ensemble des adhérents affiliés à l'association des œuvres sociales et qui travaillent dans les différentes unités de production et de distribution.



## Programme de colonies de vacances : plus de 500 enfants bénéficiaires

Partir en colonie de vacances est souvent l'un des meilleurs moments de l'été pour les enfants. C'est pourquoi, la COPAG via son Association des œuvres sociales a lancé une nouvelle fois son programme de colonies de vacances. En chiffres, plus de 500 enfants des collaborateurs de la COPAG ont profité à l'échelle nationale de cette opération. S'il y a un fait méritant d'être relevé

cette année, c'est que le programme de cette année a été initié dans le cadre d'une seule étape avec une diversification des activités sur le plan éducatif et ludique. Dans le détail, le programme a inclut en plus des activités internes, des visites externes au parc aquatique Atlantica Parc à Imi Ouaddar en plus du parc des dauphins à la localité d'Anza au nord d'Agadir...

## Les meilleurs élèves récompensés

Comme à l'accoutumée, les meilleurs élèves des collaborateurs de la COPAG ont été primés par l'Association des œuvres sociales de la coopérative. Enchantés de cette reconnaissance annuelle, les élèves des collaborateurs

se sont vus décernés des prix d'encouragement pour leurs bons résultats au niveau national. Ces récompenses ont couronné aussi un long processus d'étude auquel a contribué à la fois les professeurs et les parents d'élèves.



## Rentrée scolaire : l'appui financier aux familles

A l'occasion de la rentrée scolaire, l'Association des œuvres sociale a consacré un appui financier aux familles des collaborateurs en vue d'alléger le coût de la rentrée scolaires, notamment le prix des fournitures scolaires, les frais d'inscription et bien d'autres particulièrement pour les mé-

nagers qui disposent de plusieurs enfants. Pour ce faire, les familles bénéficiaires ont procédé au remplissage des formulaires demandés et la fourniture des documents nécessaires pour bénéficier de cette opération. L'appui financier a été transféré aux comptes bancaires des collaborateurs.

## Mobilier : la première tranche lancée

Après une série de négociations avec les maisons de ménagères, l'Association des œuvres sociale a lancé la première tranche du mobilier à caractère solidaire avec des prix préférentiels

en faveur des adhérents de l'association. Cette dernière procédera dans les jours qui viennent à la réception de ces équipements en vue de les distribuer aux adhérents.







# Mohamed Kanazy, Directeur de la station de conditionnement d'Ait Iazza

« Station de conditionnement d'Ait Iazza, le premier maillon de la chaîne de valeur de la COPAG »



Mohamed Kanazy,  
Directeur de la station  
de conditionnement d'Ait Iazza

Dans cette interview, nous sommes partis à la rencontre de Mohamed Kanazy, Directeur de la station de conditionnement d'Ait Iazza. Au cours de cet entretien, il nous a dévoilé son parcours professionnel ainsi que les conditions de réussite de cette unité qui assure la valorisation de la production des adhérents de la COPAG.

### COPAG Magazine : Quel regard portez-vous sur votre début de parcours au sein de la COPAG ?

Mohamed Kanazy : Le début de mon parcours professionnel à la COPAG a été déclenché grâce à mon insertion comme étant un

simple ouvrier. Je me rappelle très bien que mon intégration à la station a coïncidé avec l'emballage et le conditionnement des pommes de terre. A l'instar des autres demandeurs d'emploi, j'attendais mon tour devant la porte principale de la coopérative pour intégrer les équipes de la COPAG. Et ce n'est qu'au matin d'une journée que Moulay M'hamed Loultiti, actuel président de la coopérative m'a demandé si je pouvais accomplir n'importe quelle tâche, aussi lourde soit-elle. Aussitôt, j'ai affiché ma volonté de travailler au sein de la coopérative en accomplissant les tâches qui me sont attribués puisqu'à l'époque, j'avais besoin de travailler.

### Quand est-ce que vous avez intégré la COPAG ?

C'est à partir de l'année 1995 que j'ai officiellement intégré la station d'emballage et de conditionnement d'Ait Iazza. Comme étant un simple ouvrier, je me suis occupé du chargement des caisses des pommes de terre et après, je me suis transférée à la station de Frija. C'est dans cette unité où j'ai accumulé de l'expérience nécessaire. J'ai maîtrisé les différentes étapes de conditionnement et à chaque fois que j'éprouve mes compétences professionnelles dans un poste de travail, j'assure mon transfert à une autre poste, ce qui m'a permis de gravir progressivement les échelons.

### Comment qualifiez-vous votre sentiment après 23 ans de travail au sein de la COPAG ?

J'éprouve surtout des sentiments

de gratitude et de reconnaissance envers la COPAG puisque la coopérative m'a offert l'opportunité d'être une partie intégrante de son capital humain alors que les conditions de travail sont différentes des autres entités compte tenu du caractère coopératif de la COPAG et sa culture de solidarité.

### Selon vous, quel est le secret de réussite, durant plus de trois décennies, de la station de conditionnement ?

Comme vous le saviez, la station de conditionnement d'Ait Iazza a été le premier maillon de la chaîne de valeur de la COPAG. C'était grâce à cette unité que les producteurs ont adhéré à la COPAG ont surmonté les contraintes liées au conditionnement et ont commencé par conséquent à réaliser des bénéfices avec le leadership de Moulay M'hamed Loultiti, actuel président de la coopérative.

### De quelle façon, la station assure l'équilibre entre la demande de ses clients et la satisfaction des besoins des producteurs ?

Durant trois décennies de mise en service de cette station, la COPAG a développé un système de travail qui a permis à cette unité d'assurer les activités de traitement et un conditionnement de qualité supérieure. Et ce à partir des exploitations des producteurs jusqu'au consommateur final situé dans les différents marchés d'export. Le bon fonctionnement d'une station, c'est aussi l'affaire des usagers. C'est pourquoi, les producteurs se sont adhérents au processus de contrôle et de traçabilité pour un conditionnement de qualité.



## Les chinois impressionnés par l'expérience de la COPAG

Dans le cadre de la seconde édition du «Forum d'Amitié Maroc-Chinoise» qui s'est tenue, du 26 au 28 Mars 2018, à Agadir, une délégation chinoise représentant le secteur privé et public a effectué une visite à la COPAG. Cette visite a constitué une occasion de mettre en lumière les atouts agroalimentaires de la COPAG et les potentialités dont regorge la province de Taroudant dans différents domaines, à même d'en faire un pôle économique prometteur pour drainer davantage les investisseurs chinois.



## Les dirigeants de Marjane en déplacement à la COPAG

Une délégation de l'enseigne de la grande distribution «Marjane Holding» s'est récemment rendue au siège de la COPAG où elle a visité les différentes unités de production ainsi que les investissements réalisés pour une meilleure valorisation des adhérents, allusion faite aux différentes gammes des produits de la marque de viandes

rouges: «JAYDA ». A son arrivée, la délégation constituée de dirigeants de la chaîne des hyper-marchés au Maroc a été officiellement reçue par Moulay M'hamed Loultiti, Président de la COPAG ainsi que le Directeur général de la Coopérative et les Directeurs commerciaux et celui du marketing. En effet, la COPAG a déjà développé dans



la zone de Stah Lamdina à Taroudant son pôle d'abattage et de transformation de produits carnés.

### Des produits certifiés

A cet égard, la délégation a constaté de visu les normes et agréments déjà obtenus de la part de l'ONSSA sur le plan de l'abattage et la préparation des viandes rouges ainsi que pour l'activité de découpe, des produits élaborés et de la charcuterie en plus d'autres référentiels notamment la certification FSSC 22.000 afférente au système de management de la sécurité des denrées alimentaires, délivré par le bureau Veritas et le certificat Halal de l'institut marocain de normalisation ( IMANOR). Parallèlement, les dirigeants de Marjane ont également découvert la flotte de distribution qui permet à la COPAG de répondre aux besoins et attentes de ses clients tout au long du territoire national avec une régularité et une ponctualité irréprochable.





**N'HESITEZ PAS À TESTER NOS COMPETENCES !**

**DE LA COMMUNICATION VISUELLE À LA CRÉATION ET IMPRESSION,  
HONAPRINT SE FERA UN PLAISIR DE BOOSTER VOTRE IMAGE  
POUR VOUS AIDER À SORTIR DE LA MÊLE CONCURRENTIELLE.**

**NOUS METTONS NOTRE CREATIVITE À VOTRE SERVICE AFIN DE REALISER  
UN VISUEL UNIQUE POUR VOTRE SOCIÉTÉ, OFFESET OU NUMÉRIQUE,**

## Les producteurs de primeurs en visite à la COPAG



Le siège social de la COPAG à Ait Iaaza a récemment accueilli un groupe de producteurs de primeurs. Ces derniers ont déjà adhéré à la COPAG dans le cadre de la convention d'agrégation de la filière maraîchage-primeurs. En effet, c'est la station de conditionnement d'Azro, située à la zone industrielle d'Ait Melloul qui assure le conditionnement et l'exportation de la production de ces agrégés. Durant ce déplacement, le groupe de producteurs de primeurs a visité l'ensemble des unités de production de la COPAG. Et sur cette base, un constat est établi à la fois sur le développement qu'a connu la COPAG durant la dernière décennie et le degré d'évolution de la coopérative en matière de production et commercialisation, mais aussi l'apport social et économique de la COPAG.





## COPAG récompense ses commerciaux

Suite aux très bons résultats obtenus par les équipes commerciales, la Direction Générale de la COPAG adresse ses vifs remerciements à tous les membres de ces équipes et les encouragent à poursuivre leurs efforts.



Consciente de l'impact de la motivation sur la performance, la COPAG s'est efforcée de développer sa stratégie de motivation. Dans ce sens, la coopérative vient d'initier un nouveau système de motivation en faveur de ses salariés, notamment les salariés du service commercial, qui demeure la force de frappe de la COPAG en termes de distribution et maillage des produits auprès de l'ensemble des régions marocaines. A cet égard, trois catégories de récompenses ont été consacrées à la meilleure performance commerciale au niveau des agences relevant de la COPAG alors que les autres distinctions ont été dédiées au meilleur superviseur

et à la meilleure équipe de vente.

### Les récompenses couvrent l'ensemble des employés

Il va sans dire que ces récompenses couvrent l'ensemble des employés relevant des agences commerciales de la COPAG au niveau national. Ce système de primes à la performance, qui a généré un dynamisme et une concurrence entre les équipes de vente a été lancé du 20 février au 22 avril 2018 pour la motivation des collaborateurs et l'augmentation du chiffre d'affaire de la coopérative. « Ce système de motivation a été généralisé à l'ensemble des collaborateurs permanents et intérimaires alors que les principaux bénéficiaires sont les équipes de vente et les salariés chargés de la gestion de stock

» explique Khalid Rahmouni, responsable contrôle de gestion au sein de la COPAG.

### Les primes sont versées chaque mois

Dans le détail, les primes sont versées chaque mois aux employés, ce qui a permis de créer un climat social serein avec l'implication effective des collaborateurs. « Au delà de l'aspect managérial de ce système de motivation qui a pour but d'améliorer la productivité et la performance des collaborateurs, ce mécanisme a été lancé pour que les adhérents tirent profit de la valeur ajoutée créée par ce système de motivation » ajoute Khalid Rahmouni. A cet égard, une cérémonie de remise de primes a été initiée, le 1er juin, en faveur des gagnants.



مذاق من الطبيعة

أجود ما في اللحم





## HISTOIRE D'UN PRODUIT

L'histoire d'un produit est une nouvelle rubrique qui consiste à raconter l'essence d'un produit ou d'une marque de la COPAG. Lors de cette édition, nous avons mis en exergue le contexte de commercialisation du lait frais pasteurisé qui est considéré comme étant le premier produit commercialisé sous la marque « Jaouda ».

## COPAG : Le lait pasteurisé « Jaouda » déclenche la politique de diversification

S'il y a un produit qui a marqué le déclenchement de la politique de diversification des activités de la COPAG, c'est bien évidemment la mise sur le marché du lait frais pasteurisé à travers la marque Jaouda. Cette diversification stratégique a été assurée grâce au lancement de la laiterie moderne en 1993 sur le même site de Taroudant à Ait Iaâza. Conçue spécialement pour répondre aux besoins des petits producteurs de lait, cette unité est dotée d'une ligne de fabrication de lait pasteurisé et dérivés et d'une autre pour le lait UHT. Il va sans dire que la laiterie a accordé aux éleveurs l'opportunité d'écouler régulièrement leur production avec une politique de prix qui a répondu à leurs attentes, ce qui permis d'alimenter la trajectoire de croissance de la COPAG, mais aussi développer en aval toute une gamme de produits de lait et dérivés laitiers sous la marque Jaouda. Aujourd'hui, cette marque qui a été primé deux fois, englobe plusieurs familles de produits.

### Le lait entièrement naturel

Issu d'élevages laitiers contrôlés, le lait Jaouda est le premier produit lancé sur le marché. Il est entièrement naturel alors qu'il est commercialisé en carton et en sachet. En amont, c'est grâce aux efforts de la coopérative Sous AGB avec la COPAG que le renouvellement du cheptel laitier a été assuré en plus du développement du réseau de collecte et de transport. Il regroupe actuellement plus 56.000 vaches laitières appartenant à 183 adhérents dont 70 coopératives laitières soit 14.000 producteurs laitiers alors que durant le démarrage de l'unité, plus de 6000 litres de lait étaient à peine collectés par jour et transformés pour être vendus dans la région sous forme de sachets de lait pasteurisés et de yaourts emballés en pots préformés sous l'appellation El Jaouda.





## DÉLICES BLADNA



Considérée comme une vitrine gourmande, les délices BLADNA présentent une variété de recettes avec d'innombrables possibilités culinaires entre l'art culinaire marocain et les différents gammes de produits de la COPAG. Lors de chaque numéro, cette rubrique vous proposera une recette spéciale.

### SALADE DE FRUITS MELI MELO

Linéa

pour 4 personnes

#### INGRÉDIENTS

- 100 gr de fraises, 1 kiwi
- , 100 gr de pommes
- 1 banane
- 1 poire
- 1 mangue
- jus de citron
- 2 Linéa fraise
- 200 gr de framboises
- 1 c. à soupe d'édulcorant

#### INSTRUCTIONS

Préparez le coulis en mixant les framboises, les yaourts Linéa et l'édulcorant. Épluchez ou équeutez les fruits et coupez-les en rondelles et en cubes. Mélangez délicatement le tout et ajoutez le jus de citron et d'édulcorant. Versez du coulis dans le fond de 4 grandes assiettes creuses et disposez dessus les fruits.

### CRÈME DE JAMBON DE BOEUF À LA CREVETTE

Perly

4 pers / prépa 5 min / cuisson 5 min

#### INGRÉDIENTS

- 50 ml de crème fraîche
- 3 pots de perly nature sans sucre
- 150 gr de jambon de bœuf jayda finement découpé
- 200 gr de crevettes roses
- Une botte de Ciboulette
- Sel, poivre
- Quelques feuilles de mâche pour le dressage

#### INSTRUCTIONS

Dans un mixeur, mélangez crème fraîche et perly. Ensuite ajoutez le jambon finement haché à la préparation, mixez et réservez au frais. Saisissez la crevette rose dans une poêle assaisonnez de poivre et sel. Réservez au frais.

جيدة  
**Jayda**  
مذاق من الطبيعة

PLUS  
RICHE EN  
VIANDE

دوقوها وغاتختاروها!



100%  
TRACABILITÉ





## Mohammed Ennassiri, Un parcours autodidacte



Mohammed Ennassiri  
Directeur commercial

Ennassiri Mohamed, 44 ans, est parti de rien ou presque. Il a gravi les échelons en bâtissant pierre après pierre son parcours professionnel au sein de la COPAG. Et le premier poste qu'il avait occupé à l'âge de 18 ans était un simple ouvrier qui a contribué à la construction de la laiterie. Ce jeune qui a quitté l'école lors de sa 3e année collégial avait toujours l'ambition d'aller de l'avant et aider financièrement sa famille. Mais bien qu'il ait participé à l'édification de la laiterie, ennassiri Mohamed n'a pas réussi à intégrer immédiatement la COPAG. Toutefois, son ambition de réussir l'a toujours poussée à développer sa carrière.

### D'un simple ouvrier à un aide-vendeur

C'est à partir de ce moment qu'il avait commencé son parcours professionnel avec un dépositaire de lait en tant qu'aide vendeur à Taroudant. Rapidement, le jeune homme, né en 1974 a vite appris le métier grâce à ses aptitudes sociales dans un environnement marqué par une forte concurrence. « Chaque jour, on sillonnait de 4 h du matin jusqu'à 20 h de la nuit, la ville de Taroudant et Ouled Berhil via un pick-up pour la livraison de cinq gammes de produits de la COPAG » se souvient ennassiri Mohamed. Quelques mois après, il a quitté son poste en raison d'un différend avec le dépositaire précité. Mais le destin a voulu qu'il intègre la COPAG par la grande porte alors qu'il s'apprêtait à travailler à la municipalité de Taroudant.

### Ennassiri devient vendeur à l'agence de Marrakech

« Après avoir quitté mon poste d'aide vendeur, les ventes ont chuté dans les secteurs couverts par le dépositaire, et c'est dans ce contexte que Haj Ahmed Nassef m'a contacté pour la reprise de travail en tant que vendeur à l'agence de Marrakech en 1994 » précise ennassiri Mohamed. Dans la ville ocre où il a passé plus de 2 ans, Ennassiri faisait partie d'une équipe inexpérimentée de 7 personnes. Et c'était grâce à son savoir faire en tant qu'aide vendeur et ses aptitudes sociales que les produits de la COPAG ont été écoulés dans les 12 secteurs à Marrakech. « Le développement de la COPAG à Marrakech s'est déroulée sous les yeux de Moulay M'hamed Loultiti, actuel président de la coopérative qui a toujours accompagné l'équipe installée sur place » ajoute ennassiri.

### Ennassiri, 1er superviseur commercial au sein de la COPAG

Durant cette même période, le jeune homme a pris la décision de se marier quand il est devenu le 1er superviseur commercial au sein de la COPAG à l'âge de 20 ans. Après, il a retourné ensuite à Ait Iaaza pour être à côté de sa famille où il a travaillé en tant qu'agent de collecte durant deux années avant qu'il intègre l'activité industrielle. De l'activité de dépotage au traitement jusqu'à la transformation au sein du département industriel, ennassiri Mohamed n'a jamais perdu sa curiosité d'apprendre.

### Plusieurs postes de responsabilité

Il a occupé plusieurs postes par la suite dont responsable d'expédition, agent de maîtrise et responsable process au niveau de toute la laiterie durant cinq années. Avec le développement de l'activité de l'élevage et la réalisation de l'unité de fabrication des produits laitiers à Larache, ennassiri Mohamed a été désigné compte tenu de son profil polyvalent à la tête cette usine en 2012. Et c'est lui qui s'est chargé du recrutement des équipes.

« Parmi les 95 employés de l'usine, 80% sont des femmes et 20% sont des hommes » ajoute ennassiri qui a passé cinq années à au développement de ce projet. À l'issue de l'opérationnalisation de cette unité, l'homme occupe depuis plus de six mois, le métier qu'il a toujours voulu: le commercial.



Qualité  
Confort  
Services

LEADER  
DES VÊTEMENTS DE TRAVAIL

- ▶ Sécurité & Nettoyage
- ▶ Hôtellerie & Restauration
- ▶ Vêtement Médicale
- ▶ Vêtement Publicitaire



WWW.PIGEONBLANC.COM

Rue 8 N° 10 Lot Zakaria Z.I Ain Chok Casablanca - Maroc  
Tél : 05 22 50 20 74 / 05 22 52 88 53 / 05 22 21 73 94  
Email : [contact@pigeonblanc.com](mailto:contact@pigeonblanc.com)





## Le prince héritier Moulay El Hassan visite le stand de la COPAG au SIAM

La première visite de Son Altesse Royale s'est effectuée sur le stand de la COPAG lors de l'inauguration officielle de la 13e édition du Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM) à Meknès.

Le prince héritier Moulay El Hassan, s'est rendu, mardi 24 avril 2018, sur le stand institutionnel de la COPAG lors de son déplacement au Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM) à Meknès. La première visite de Son Altesse Royale s'est faite sur le stand de la COPAG lors de l'inauguration officielle de cette 13e édition, tenue du 24 au 28 avril, sur les sites de Jnane Ben Halima

et Sahrij Souani dans la ville impériale de Meknès. Accompagné de Moulay Mhammed Loultiti, président de la COPAG, le prince héritier Moulay El Hassan a reçu des explications sur les différentes filières et les produits phares de la coopérative en présence de Aziz Akhannouch, ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts.



## Un stand attractif inspiré des remparts de Taroudant

Conçu sous forme d'un grand rempart, le stand institutionnel de la COPAG s'est inspiré de la grande muraille historique de Taroudant où la coopérative a été fondée depuis 1987 à la commune d'Ait Iazza. Cette conception reflète aussi une image visuelle destinée à ancrer dans les esprits des visiteurs et opérateurs du SIAM que l'ancienne capitale Saâdienne fut, non seulement une ville culturelle et commerciale grâce à ses sucreries qui ont façonné les rapports de force dans le passé, mais aussi en tant que pôle économique fort aujourd'hui de ses atouts agricoles et de son capital humain.

## Une participation professionnelle distinguée

C'est pourquoi, le nouveau stand a donné plus de visibilité à la COPAG durant cette 13e édition puisqu'il a été étalé sur une superficie égale à 600 m<sup>2</sup>. Durant les cinq jours du salon, le stand de la COPAG a connu aussi plusieurs activités et une série d'entretiens et de rencontres présidées par Moulay Mhammed Loultiti, président de la COPAG. Le staff administratif de la coopérative a été également à la disposition des professionnels du salon lors de cette édition qui a réunit plus de 1.350 opérateurs et acteurs nationaux et internationaux.







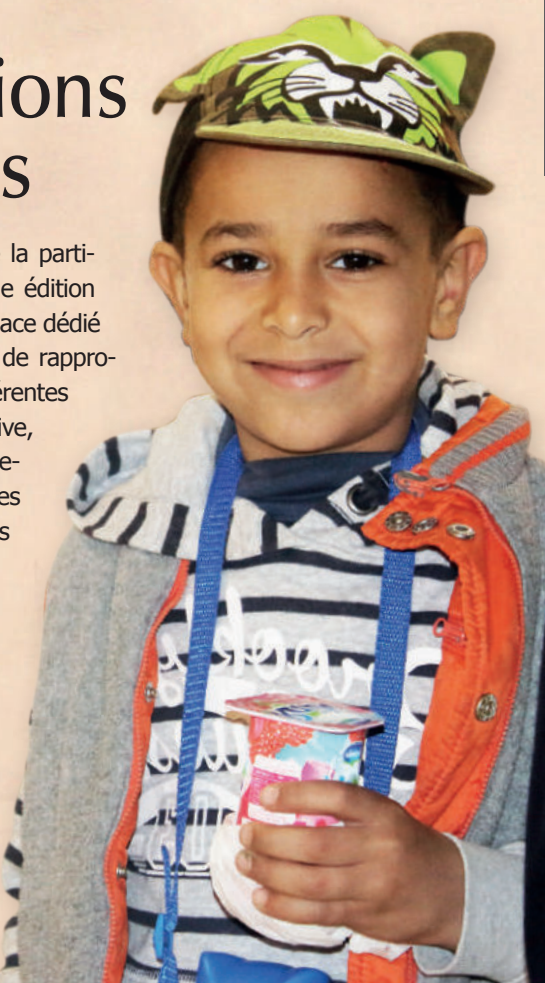
## Une affluence massive des visiteurs

Il va sans dire que le stand de la COPAG a été également pris d'assaut par les visiteurs estimés à plus d'un million lors de cette 13e édition et a il connu une grande affluence, en particulier pour la découverte des activités de la COPAG et les différentes gammes de produits de la coopérative issues des unités de production de la coopérative.



## Des animations pour enfants

Parmi les activités qui ont marqué la participation de la COPAG à cette 13e édition figure la mise en place d'un espace dédié aux enfants. L'objectif a été de rapprocher cette catégorie des différentes activités de la coopérative, notamment l'activité d'élevage et laitière pour que les enfants comprennent les différentes étapes de la production et commercialisation du lait. L'aménagement de cet espace offre aussi une vision plus proche de la réalité pour les enfants qui ont visité cet espace dans le cadre des visites scolaire de groupes pour s'enquérir de l'avancé du secteur agricole au Maroc.



## Une gamme de dégustations

La COPAG s'est distinguée aussi de ses concurrents lors de cette édition en proposant de nombreux ateliers de cuisine et de dégustations. Ces shows cooking (dégustations culinaires) ont été assurés par un chef cuisinier spécialisé qui a préparé des plats à base de produits de la COPAG. Destiné au grand public, ces recettes ont contribué à la promotion des différentes gammes de produits de la coopérative auprès des visiteurs de cette 13e édition du SIAM.



## Une communication forte autour des marques



L'identité visuelle de la COPAG et ses marques commerciales ont été présents sur l'ensemble de supports lors de cette 13e édition du SIAM, ce qui a permis d'établir une communication forte, à dimension humaine avec les visiteurs, sur les valeurs fondatrices de la COPAG et ses performances économiques et commerciales durant les trois dernières décennies.







## Prix de la meilleure vache au SIAM

### Grâce à la consécration de Mohamed Ichahbane La COPAG décroche deux prix

En marge du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), tenu du 24 au 28 avril, à Meknès, Mohamed Ichahbane, l'un des adhérents à la COPAG s'est distingué durant cette 13<sup>e</sup> édition en remportant deux prix consécutifs. Il s'agit du premier prix de la meilleure vache laitière à travers une vache de race Holstein qui est originaire de Pays Bas alors que la seconde récompense concerne son classement à la troisième place pour la catégorie de la meilleure génisse. Éleveur de père en fils, Mohamed Ichahbane exerce ce métier depuis plusieurs années. Il a souligné, dans ce sens, que son adhésion à la COPAG lui a

permis d'enregistrer un saut qualitatif sur le plan de l'élevage des vaches laitières et génisses.

#### Le secret de la réussite

Pour Mohamed Ichahbane, le secret de la réussite réside non seulement dans l'adoption des orientations tracées par la COPAG, mais la mise en application des différents programmes lancés par la coopérative durant ces années écoulées, ce qui a permis à cet éleveur, à l'instar d'autres agriculteurs-adhérents d'améliorer les performances du cheptel. « Aujourd'hui, les agriculteurs n'ont qu'un seul choix. Il s'agit d'afficher leur volonté au processus de développement par la COPAG ainsi que la structuration impulsée de la filière » indique Mohamed Ichahbane.

#### Une détermination sans failles

À l'issue de sa victoire, Mohamed Ichahbane a insisté sur le développement de sa carrière professionnelle et postuler pour d'autres compétitions en vue de décrocher d'autres prix lors des prochaines éditions. À cet égard, il a déjà mis en place un programme spécial dont l'objectif est de monter, une nouvelle fois, sur le podium des gagnants.



## SIAM : Amont laitier, logistique et nutrition au menu de la conférence de la COPAG

En marge de la 13<sup>e</sup> édition du Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM), qui s'est tenue du 24 au 28 avril, à Meknès, la COPAG a initié une conférence thématique dans le cadre du programme scientifique du salon. Cette conférence s'est articulée autour de trois axes majeurs. Le premier a porté sur le développement de l'amont laitier alors que le second axe a abordé la question de la logistique au service des marques de la coopérative. Quant au dernier volet, il a évoqué le rôle des marques de la COPAG en matière de santé et de nutrition des marocains. Pour introduire le sujet, une remise en contexte de quelques minutes a été effectuée par Moulay M'hamed Louliti, actuel président de la coopérative qui a mis l'accent sur les réalisations qui ont marqué, les 30 années de développement au sein de la COPAG.

#### Le développement de l'amont laitier

Zaid Annasser, Directeur de la production animale a mis en évidence le rôle qu'a joué la coopérative Souss d'Amélioration Génétique Bovine (SAGB) et la COPAG pour le développement de l'amont laitier à travers des actions de valorisation et de commercialisation. Parmi elles, l'importation de génisses pleines et le développement de l'insémination artificielle. D'autres actions ont été citées, notamment

l'encadrement technique des producteurs, le développement de cultures fourragères au niveau des exploitations laitières et la création de l'unité d'aliment de bétail « COPAG Aalaf » qui constitue un maillon essentiel de la filière lait.

#### Le défi de la logistique et du transport routier

Pour sa part, Abdelhak Janah, Directeur commercial régional au sein de la COPAG a insisté sur le coût du transport routier consacré à la distribution des produits d'origine animale et végétale au niveau national. En effet, le parc logistique de la COPAG parcourt en moyenne 120.000 km par jour afin d'approvisionner le marché national. De son côté, Hicham El Yahyaoui, Directeur de la logistique a mis en exergue l'offre logistique appliquée à l'export en relation avec les contraintes logistiques au sein des enceintes portuaires et la configuration des lignes maritimes à l'export.

#### La COPAG au service de la nutrition

Quant à Sofia El Meknassi, Diététicienne-nutritionniste, a démontré les retombées positives des différentes gammes de produits de la COPAG sur l'état nutritionnel de la population marocaine, mais aussi la contribution de la COPAG à la sécurité alimentaire et sanitaire au sein du Royaume.





## خدماتنا

عمرة  
تذاكر  
رحلات منظمة  
رحلات سياحية داخل المغرب  
حجز الفنادق بالمغرب و في  
جميع أنحاء العالم مع إمكانية  
التسديد بالدرهم المغربي...



### الإتصال ب :

+212 (0) 6 61 61 50 89  
+212 (0) 6 61 59 04 27  
+212 (0) 5 28 84 80 83  
reservation@ataqwavoyages.ma

### للمزيد من المعلومات

## Appel à contributions COPAG Magazine

Notre magazine interne de COPAG lance un appel à contributions.  
L'équipe de rédaction invite tous les adhérents et les collaborateurs  
de la COPAG à prendre part à la réalisation de notre magazine interne.

Envoyez-nous vos propositions d'articles afin qu'elles puissent être étudiées par le comité de rédaction !  
Vous pouvez également contribuer dans toutes les catégories et proposer des articles ou sujets qui vous concernent.

**La participation de chacun et chacune, compte pour un magazine qui nous concerne tous !**

Envoyer-nous vos contributions par mail à l'adresse suivante: [o.mazouz@copag.ma](mailto:o.mazouz@copag.ma)

Toutes les propositions seront étudiées rigoureusement par le comité de rédaction

**Vous pratiquez une activité extra-professionnelle?**  
Prenez contact avec la rédaction et partagez votre passion !



29ème anniversaire  
Merci pour votre confiance

**Votre protection professionnelle  
est notre métier**



Tél: 05 22 40 73 72 / 05 22 24 24 25 - Email: [info@capfi-maroc.com](mailto:info@capfi-maroc.com)  
Site: [www.capfi-maroc.com](http://www.capfi-maroc.com)

Consultez votre  
magazine interne sur  
notre site web  
[www.copag.ma](http://www.copag.ma)  
et sur facebook 



[www.facebook.com/JaoudaMarocOfficiel/](http://www.facebook.com/JaoudaMarocOfficiel/)



Scannez le flash code QR et  
accéder rapidement à notre  
site web  
[www.copag.ma](http://www.copag.ma)





Les photos illustrent les chantiers réalisés en 1987, date de création de la COPAG.







Quelques photos prises en 2018 après trois décennies de défi et de succès.







جديد

Perly  
**jben**  
Fromage Frais  
Nature

تمتع بلحظة  
كلها طراوة  
مع يرلي جبن







صور من سنة  
2018 بعد ثلاث  
عقود من الصبر  
والتحدي والنجاح







صور من سنة  
1987 التي تؤرخ  
الأوراش الأولى  
لتعاونية كوباك







## خدماتنا

عمرة  
تذاكر  
رحلات منظمة  
رحلات سياحية داخل المغرب  
حجز الفنادق بالمغرب و في  
جميع أنحاء العالم مع إمكانية  
التسديد بالدرهم المغربي...



### الإتصال ب :

+212 (0) 6 61 61 50 89  
+212 (0) 6 61 59 04 27  
+212 (0) 5 28 84 80 83  
reservation@ataqwavoyages.ma

### للمزيد من المعلومات

## شاركونا هوايتكم المفضلة

تدعو هيئة تحرير مجلة كوابك كافة القراء من مستخدمي  
وأعضاء التعاونية إلى مشاركتها في التعريف بهوياتكم  
الخاصة والمميزة من أجل مد جسور التواصل بين المجلة  
وقرائها لذا نهيئ بكل المهتمين إرسال مقترحاتهم  
إلى البريد الإلكتروني [o.mazouz@copag.ma](mailto:o.mazouz@copag.ma)

### مشاركتم دعم لنا



تصفحوا مجلتكم الداخلية  
على الموقع:  
[www.copag.ma](http://www.copag.ma)

وعلى صفحة  
الفيسبوك:



[www.facebook.com/JaoudaMarocOfficiel/](https://www.facebook.com/JaoudaMarocOfficiel/)



استخدم ماسح  
QR وانتقل مباشرة إلى الموقع  
[www.copag.ma](http://www.copag.ma)



29ème anniversaire  
Merci pour votre confiance

Votre protection professionnelle  
est notre métier



Tél: 05 22 40 73 72 / 05 22 24 24 25 - Email: [info@capfi-maroc.com](mailto:info@capfi-maroc.com)  
Site: [www.capfi-maroc.com](http://www.capfi-maroc.com)





تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس  
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HIS MAJESTY THE KING MOHAMMED VI



## ندوة "كوباك" حول إنتاج الحليب واللوجستيك والأهمية الغذائية لمنتجات التعاونية

والمصنفة ضمن الصناعات الغذائية. وهو ما جعل تعاونية كوباك تولى أهمية كبيرة لهذا القطاع الذي يعتبر أحد أهم معايير الجودة الذي تحرص كوباك على تطبيقها ضمنا لخدمات ذات جودة عالية خاصة وأن معدل المسافة التي يقطعها أسطول التعاونية يصل إلى 120 ألف كيلومتر يوميا. أما المداخلة الثالثة فقد تناولت التأثيرات الإيجابية لمختلف منتجات التعاونية الفلاحية كوباك على النظام الغذائي للمغاربة من خلال تزويد مختلف فئات المجتمع من رضع وأطفال وحوامل وبالغين بمختلف المكونات الغذائية الأساسية وعلى رأسها الفيتامينات والبروتينات والكالسيوم وغيرها من العناصر المهمة لصحة جيدة.

أهم المراحل التي مرت بها تعاونية كوباك في هذا المجال والمتمثلة أيضا في إنتاج الأعلاف المركبة ومراقبتها وتنظيم عمليات جمع الحليب وفق معايير الصحة والسلامة انتهاء بوحدة إنتاج الحليب. أما المحور الثاني في هذه الندوة فقد تناول تحدي اللوجستيك الذي عملت التعاونية على رفعه، وذلك بالنظر إلى المعطى الجغرافي حيث تتواجد وحدات الإنتاج، فضلا عن طبيعة المواد التي يجري نقلها

**أسطول  
التعاونية  
يقطع 120  
ألف كيلومتر  
يوميا.**

أشرفت تعاونية كوباك على تنظيم ندوة موضوعاتية على هامش فعاليات المعرض الدولي للفلاحة بمكناس والتي تناولت ثلاثة محاور أساسية، وفي بداية الندوة ألقى رئيس التعاونية مولاي امحمد كلمة بالمناسبة أشاد فيها بالإنجازات التي حققتها التعاونية بمعية آلاف من الفلاحين والمستخدمين بمختلف وحدات الإنتاج. هذا ويتمثل المحور الأول في سلسلة إنتاج الحليب من الضيعة إلى المستهلك وهي المهمة التي قطعت فيها تعاونية كوباك أشواطاً جد مهمة، حيث تبدأ السلسلة من العمل على استيراد الأصناف الجيدة من الأبقار الحلوب إلى المواكبة والتأطير التقني والبيطري للكسابة، وفي معرض حديثه عن هذا المحور استعرض الحاج أناصر



## جائزة أحسن عجلة بمعرض مكناس بعد تتويج محمد أشهبون تعاونية كوباك تحصد جائزتي أحسن عجلة وأحسن بقرة حلوب

والبرامج التي تسطرها تعاونية كوباك خلال السنوات الماضية مما مكنته رفقة عدد كبير من الفلاحين المنخرطين إلى تحسين مستوى إنتاج القطيع، حيث لم يعد هناك خيار للفلاحين، يقول أشهبون، سوى الانخراط في مسلسل التطوير والتنظيم الذي أطلقته تعاونية كوباك والتي ساعدت الفلاحين من أجل الخروج مرحلة الارتجال إلى التنظيم.

العجلات، أشهبون أكد أنه مارس مهنة تربية الأبقار لعقود من الزمن بعد أن ورث هذه المهنة عن أبائه وأجداده إلا أنه ومع تعاونية كوباك حقق نقلة نوعية على مستوى القطيع.

تمكن محمد أشهبون أحد منخرطي تعاونية كوباك من حصد جائزتين خلال فعاليات المعرض الدولي للفلاحة بمكناس، ويتعلق الأمر بالجائزة الأولى لأحسن بقرة حلوب بعد أن شارك ببقرة من فصيلة الهولشتاين، كما فاز بالجائزة الثالثة في صنف

### سر النجاح

أكد محمد أشهبون أن السر في هذا النجاح الذي حققه هو الانضباط إلى التوجيهات

### عزيمة متجددة

بعد فوزه بهذه الجوائز أصبح محمد أشهبون أكثر عزيمة على تطوير عمله والاستعداد لحصد جوائز أخرى في المواسم القادمة حيث وضع لذلك برنامجا خاصا بذلك مجددا العزم على الصعود مرة أخرى لمنصة التتويج بعد أن تم تتويجه في مناسبتين مختلفتين.







## شهيات بلادنا

هذا الركن أشرف عليه "شيف" معروف سعى من خلاله إلى تحضير وجبات باستعمال المنتوجات الخاصة بتعاونية كوباك حيث قدم للجمهور الذي زار الرواق مجموعة من الوصفات المذهلة والبسيطة والمغذية في آن واحد، والتي يمكن تحضيرها لفائدة الأطفال وكذا لباقي الفئات العمرية وقد لقيت هذه المبادرة استحسان عدد كبير من الزوار خاصة منهم النساء كما قامت بالتعريف بالمنتجات بطريقة عملية من خلال توظيفها في وصفات شهية.



## حضور بصري قوي

حرصت تعاونية كوباك على أن تكون علامتها التجارية حاضرة في جميع الحوامل الإخبارية بالمعرض الدولي للفلاحة مكناس حيث تم القيام بمجهود استثنائي سواء على مستوى الاستثمار المادي والجهد البشري من أجل أن تكون هذه الشخصية البصرية للتعاونية حاضرة بقوة خلال فعاليات المعرض.



## الأبواب مفتوحة

اختارت تعاونية كوباك اقامتها رواقها على مساحة تقدر بـ 600 متر مربع وهو من أكبر الأروقة التي يجري تنظيها على هذه المساحة في المعرض الدولي للفلاحة مكناس والذي جرى تجهيزه بعدد من المرافق التي تظهر كافة الأنشطة التي تقوم بها التعاونية وكذا جميع الوحدات الإنتاجية التابعة لها حيث يمكن للزائر أن يتعرف بشكل مباشر عن كوباك وأن يستمتع إلى كافة التوضيحات التي يسهر أطرها على تقديمها.

## ركن خاص للناشئة

خصصت تعاونية كوباك ركنًا خاصًا بالأطفال من أجل تقريب هذه الفئة العمرية من أنشطة التعاونية خاصة سلسلة الحليب بحيث يتعرف الأطفال عن مختلف المراحل التي يمر بها إنتاج الحليب من الحلب إلى التجميع ثم المعالجة، وتساعد التقنيات التي تم اعتمادها في هذا الركن من وضع الأطفال في البيئة القريبة من الواقع بحيث يمارسون بعض من هذه المهام بأيديهم، وقد لقي هذا الركن إقبالا كبيرا من طرف الأطفال وخاصة تلك الزيارات الجماعية التي قامت بها بعض المؤسسات التعليمية التي قرر أطرها تقريب تلامذتهم من هذه الأجواء الفلاحية والصناعية في آن واحد.





## تارودانت وعبق التاريخ

استلهمت تعاونية كوباك الشكل الخارجي لرواقها هذه السنة من الأسوار التاريخية لتارودانت الحاضرة التي شهدت نشأة التعاونية بمنطقة آيت يعزة، حيث حاول الرواق ربط الحاضر بالماضي فمدينة تارودانت من أكبر الحواضر المغربية التي جمعت بين قوة علمائها وصناعتها التي تميزت بها في الأزمنة القديمة حيث وصل السكر الذي ينتج بنواحي تارودانت إلى قصور الإمبراطورية البريطانية في القرن السادس عشر الميلادي.

**كوباك  
أول رواق  
يزوره الأمير  
الجيل أثناء  
افتتاحه  
لفعاليات  
المعرض  
الدولي  
للفلاحة  
بمدينة  
مكناس.**

## الرئاسة رهن الإشارة

تميز السروق بالحضور الدائم لرئيس التعاونية الفلاحية السيد مولاي امحمد الوليتي طيلة أيام المعرض حيث كان رهن إشارة كافة الزائرين سواء منهم شركاء التعاونية والفلاحين وكافة المتعاملين مع التعاونية وقد كانت اللقاءات فرصة لاستشراف آفاق المستقبل والتعرف على شركاء جدد.



## ولي العهد مولاي الحسن في ضيافة التعاونية الفلاحية كوباك بالمعرض الدولي للفلاحة بمكناس

حظي رواق التعاونية الفلاحية كوباك بزيارة كريمة من ولي العهد الأمير مولاي الحسن حيث كان أول رواق يزوره الأمير الجليل أثناء افتتاحه لفعاليات المعرض الدولي للفلاحة بمدينة مكناس والذي امتد من الرابع والعشرون من أبريل 2018 إلى الثامن والعشرون منه، وقد كانت مشاركة تعاونية كوباك مميزة من خلال الرواق الذي أثار إعجاب عدد كبير من الزائرين سواء منهم المهنيين أو عموم المواطنين الذي توقفوا كثيرا عند أركان الرواق وسعوا لاكتشاف تفاصيل النشاطات التي تقوم بها التعاونية.





Qualité  
Confort  
Services

LEADER  
DES VÊTEMENTS DE TRAVAIL

- ▶ Sécurité & Nettoyage
- ▶ Hôtellerie & Restauration
- ▶ Vêtement Médicale
- ▶ Vêtement Publicitaire



WWW.PIGEONBLANC.COM

## محمد الناصري

جندي المهام الصعبة الذي ولد  
من رحم العصامية

وبحكم حبه لتعلم الأشياء فقد أتقن دوره في التعريف  
بمنتوج يدخل لأول مرة للأسواق من خلال لباقتة وإتقانه  
لفنون التواصل التي يبدوا أنه ولد مجبولاً عليها ولم  
يتعلمها في كبريات المعاهد.

فعندما تم اكتشاف المواهب التسويقية التي يتمتع  
بها من طرف الرئيس المؤسس لتعاونية كوباك مولاي  
أحمد الوليتي، تم استقدامه من وحدة إنتاج الحليب  
التي كان يعمل بها منذ التحاقه بها، وكانت أول مهمة  
أسندت إليه هي فتح وحدة لتوزيع الحليب بمدينة  
مراكش، في سنوات كانت المنافسة على أشدها بين عدد  
من المنتوجات التي تصنع في هذه المدينة.

فقد كان من الصعب اقتحام هذه القلعة التجارية بعدد  
محدود من الباعة الذي لم يتدربوا بعد على تقنيات  
البيع المباشر، لكن كان لابد من دخول هذا السوق  
فكان محمد الناصري صاحب المهام الصعبة في  
الموعد وبدأت شبكة منتوج حليب جودة تتوسع في  
المدينة الحمراء بفضل مقابرة ونباهته وكذا قدرته  
الاستثنائية في التواصل والإقناع.

بعد هذه المرحلة وبعد أن بدأ التفكير في فتح وحدة  
لإنتاج الحليب بمدينة العرائش تابعة للتعاونية الفلاحية  
"كوباك" كان محمد الناصري الرجل المناسب لرفع هذا  
التحدي وبحكم إلمامه بكافة مراحل الإنتاج وتدرجه فيها  
عبر السنوات التي قضاها في وحدة إنتاج الحليب  
بأيت يعزة فقد كان الرجل المناسب للمهمة المناسبة.

وهناك انطلقت عملية بناء وحدة جديدة للإنتاج في  
مدة تقارب ثلاث سنوات أصبحت الوحدة في مستوى  
شقيقتها التي توجد بأيت يعزة حيث أشرف الناصري  
على كافة المراحل بدأ بورش البناء وتوظيف المستخدمين  
وخلق جميع الأقسام.

المحطة الجديدة لمحمد الناصري وصلت به إلى أن تمت  
المناداة عليه مجدد من أجل تطوير السياسة التسويقية  
لمنتوجات التعاونية الفلاحية كوباك التي تنوعت  
وتعززت بمنتوجات جديدة فكان الناصري الرجل  
المناسب للتحدي الجديد.



السيد محمد الناصري  
المدير التجاري

لا تخطأ العين نباهة الرجل، وانحناءته التي تنم عن  
تواضع مغموس في نكاه حاد، استرساله في الحديث  
عن مساره بالتعاونية الفلاحية كوباك منذ أن التحق  
بها وعمره لا يتجاوز عشرين ربيعاً، تنم عن فكر مرتب  
وهوس بالتطلع للأفضل، فقد بدأ الرجل مشواره مع  
تعاونية كوباك في مطلع تسعينيات القرن الماضي مع  
انطلاق بناء وحدة إنتاج الحليب حيث اشتغل كعامل  
بناء بسيط في هذا الورش، ومع انطلاق الإنتاج بهذه  
الوحدة اشتغل محمد الناصري كمساعد لأحد الموزعين،



دوقوها وغا تختاروها!



100%  
TRACABILITÉ

في هذا الركن نقترح عليكم مجموعة من الوصفات الرائعة التي تبرز من جانب غني وتنوع المطبخ المغربي، وكذا الانسجام الكبير لمنتجات التعاونية الفلاحية كوباتك مع هذا المطبخ العريق وقدرة هذه الأخيرة على خلق الإضافات النوعية على مستوى التغذية، وفي كل عدد سنكون بالتفصيل مع وصفة من الوصفات وشهية طيبة للجميع.



وصفة لشخص

### طوسط بلانشون

المقادير:  
• 2 شرايح من الخبز  
• 3 شرايح من لانشون 'جيدة'  
• 2 شرايح من الجبن  
• القليل من السلطة

التحضير:

• تخبز قطع الخبز من الجانبين بالمايونيز  
• تصف شرايح اللانشون، الجبن و الطماطم  
و القليل من السلطة و تغطي بالخبز

شهية طيبة

وصفة لشخصين

### سلطة منعشة بالمورتاديللا

المقادير:  
• تنقع البازلاء و الذرة في ماء دافئ مدة 15 دقيقة  
• تخلط كل مكونات الصلصة بالخلط  
• توضع كل المكونات في صحن، و تسكب فوقها الصلصة  
و تخلط دقائق قبل التقديم.

التحضير:

الصلصة  
ملعقة زيت الزيتون / ملعقة من الخل / ملعقة خردل  
2 قموص نوم محروس / ملح

شهية طيبة





Plaisir de la *nature*



A partir de 10 mois

Bouchon pratique

Moins de sucre

500 ml = 2 biberons



قصة منتج

" قصة منتج "نافذة سنحكي من خلالها قصة مجموعة من المنتجات التي أضحت تعاونية كوباك تتميز بها في الأسواق، والتفاصيل التي صاحبت سياق هذا المنتج أو ذلك وأهم الفاعلين في لحظة ولادته، وفي هذه الحلقة الأولى سنحكي حكاية الحليب المبستر الذي يعتبر أول منتج يحمل اسم "جودة" التي أصبحت علامة تجارية مرجعية في الصناعات الغذائية في المغرب.

## الحليب المبستر "جودة" واسطة عقد الصناعات الغذائية لتعاونية كوباك



في بداية تسعينيات القرن الماضي وعندما بدأت تعاونية كوباك تنظم صفوف منخرطيه في إطار محطة التغليف آيت بعزة والتي كانت أول مشروع تطلقه التعاونية، كانت تحديات أخرى تظهر لدى الفلاحين وهي هذه الأطنان من الحليب التي لا يجدون الظروف المناسبة لتسويقها وبالشكل الذي يحقق لهم أرباحا محترمة ويحافظ على قطيعهم من الأبقار الحلوب. فجات فكرة انشاء وحدة لتحويل الحليب سنة 1993 إلى جانب محطة التغليف لتنتقل بعدها رحلة نجاح الحليب الذي تم اختيار اسم "جودة" كعلامة تجارية دخلت إلى السوق بشكل متدرج إلى أن أصبحت تحتل مرتبة مهمة ضمن باقي العلامات التجارية المتواجدة في السوق حيث اكتشف المستهلكون المغربية أن حليب "جودة" اسم على مسمى فأصبحوا أوفياء لهذا المنتج الأمر الذي أدخل تعاونية كوباك إلى عالم الصناعات الغذائية من بابه الواسع لتبدأ سلسلة مشتقات الحليب الواحدة تلو الأخرى مستفيدة من الطريق التي مهدها الحليب المبستر "جودة". اليوم وبفضل نظام المراقبة والتتبع الذي يبدأ من الضيعة إلى المعمل إلى المستهلك عبر سلسلة من الإنتاج المحكمة التفاصيل بكل دقة ووفق المعايير الدولية المتبعة في إنتاج مثل هذه المواد الطرية فقد تمكنت تعاونية كوباك من تعبئة مجهود 14 ألف فلاح من مربي الأبقار بقطيع يتجاوز 56 ألف بقرة حلوب من الأصناف الجيدة المعروفة عالميا بغزارة انتاجها فضلا عن انخراط 70 تعاونية بطاقة انتاجية هائلة يوميا.



## حفل التحفيز والمكافئة

بعد النتائج المبهرة التي حققها فريق المبيعات وفي ظرفية قياسية يسر الإدارة العامة لتعاونية كوباك أن توجه عبارات الشكر والتنويه إلى هذا الفريق الخلاق، وتدعوهم لبدل مزيد من الجهد من أجل نتائج جديدة.



والرفع من طموح المستخدمين الذين يتنافسون في تحقيق أعلى مردودية. وأضاف ذات المتحدث أن هذه المنظومة تسعى إلى ترسيخ البعد الاجتماعي الذي تقوم عليه تعاونية كوباك منذ تأسيسها والذي يهدف إلى أن تصل القيمة المضافة من العمل والجهد إلى كل المساهمين فيه بدأ بالفلاح إلى آخر بائع في السلسلة. وقد تم يوم الفاتح من يونيو 2018 حفل تسليم الجوائز للفائزين بمختلف المباريات التي أطلقتها التعاونية، كما كان الحفل مناسبة لبث روح الحماس في صفوف المتوجين وعائلاتهم التي حضرت لحظة التتويج.

2018 بهدف تحفيز العاملين للوصول إلى رقم معاملات محدد. الأمر الذي ساهم في خلق أجواء من التنافس بين مختلف الوحدات كما أن نظام التحفيز هذا ساهم في تطوير منظومة المبيعات الخاصة بالتعاونية. وأكد خالد الرحموني مسؤول عن المراقبة والتسيير بالتعاونية على أن هذه المنظومة التحفيزية قد تم تعميمها على جميع المستخدمين سواء الرسميين أو المؤقتين، بحيث يستفيد منها المشرفون على المبيعات وكذا المستخدمون العاملون في تدبير المخزون. وقال الرحموني بأن التحفيز يتم التوصل بها كل شهر مما يزيد من نجاحة المنظومة

أرست التعاونية الفلاحية "كوباك" منظومة جديدة للتحفيز والمكافئة في صفوف المستخدمين خاصة في قطاع المبيعات وذلك بتخصيص جوائز تحفيزية لأحسن إنجاز على مستوى الوكالات التجارية وكذا جائزة أحسن مشرف على مبيعات إضافة إلى جائزة ثالثة تخص أحسن فريق مبيعات. وتشمل هذه الجوائز التحفيزية المستخدمين بمختلف الوكالات التجارية التابعة للتعاونية والحاملة للعلامة التجارية جودة على المستوى الوطني وذلك عبر إطلاق مباراة من العشرين فبراير 2018 إلى الثاني والعشرون من أبريل



أجود ما في  
اللحوم



## وفد من منتجي البواكر في ضيافة تعاونية "كوباك"



استقبلت تعاونية كوباك في مقرها الرئيسي بايت يعزة وفدا يمثل منتجي البواكر المنخرطين في إطار مشروع التجميع بمحطة التلغيف أزرو، حيث زار الوفد مختلف الوحدات الصناعية، وقدمت له كافة الشروحات التي تظهر مدى التطور الكبير الذي عرفته التعاونية وتهدف الزيارة إلى تعزيز ثقة هؤلاء الفلاحين بالمسار التنموي الذي اختارته "كوباك" والذي يتعزز يوما بعد يوم، وقد تركت الزيارة انطباعا جيدا لدى أعضاء الوفد الذين عبروا عن امتنانهم بهذه الالتفاتة من رئاسة التعاونية والتي كانت مفيدة وجعلتهم يجددون العزم على الرفع من الإنتاجية من أجل تعزيز مسار النجاح الذي دشنته تعاونية كوباك منذ العقود الثلاثة الماضية.



**N'HESITEZ PAS À TESTER NOS COMPETENCES !**

**DE LA COMMUNICATION VISUELLE À LA CRÉATION ET IMPRESSION,  
HONAPRINT SE FERA UN PLAISIR DE BOOSTER VOTRE IMAGE  
POUR VOUS AIDER À SORTIR DE LA MÊLE CONCURRENTIELLE.**

**NOUS METTONS NOTRE CREATIVITE À VOTRE SERVICE AFIN DE REALISER  
UN VISUEL UNIQUE POUR VOTRE SOCIÉTÉ, OFFESET OU NUMÉRIQUE,**

● CONTACT

Oulfa - Rahma, Lot. des Ferrailleurs, N° 64 & 71 Casablanca  
Tél. : 05 22 90 70 36 / 06 91 51 51 51 / 06 91 65 65 65  
Fax : 05 22 89 72 09 / E-mail : honaprint@gmail.com



## الصينيون يبدون إعجابهم بتجربة التعاونية الفلاحية "كوباك"



أبدى وفد صيني زار تعاونية كوباك إعجابهم بالتجربة الرائدة التي أضحت التعاونية تجسدها داخل نسيج الصناعات الغذائية بالمغرب، حيث اطلع الوفد عن كثب عن أهم الوحدات العاملة بالتعاونية وذلك على هامش المنتدى الاقتصادي المغربي الصيني الذي نظم بمدينة أكادير حيث تم اقتراح زيارة "كوباك" بوصفها أحد الفاعلين المتميزين في المنطقة والتي تجمع بين تنمية القطاع الفلاحي وتطوير الصناعات الغذائية.

## الرئيس المدير العام لمتاجر "مرجان" في زيارة عمل إلى التعاونية الفلاحية كوباك

للتعاونية والمدير التجاري وكذلك المدير المكلف بالتسويق والتواصل. وقد كانت الزيارة مناسبة ليتطلع فيها الوفد على مختلف وحدات الإنتاج بتعاونية كوباك من خلال المعاينة الميدانية والوقوف على مختلف المراحل التي تمر منها المنتجات الخاصة بالتعاونية والتي تحمل العلامة التجارية جودة. كما تضمن البرنامج زيارة إلى مقر وحدة إنتاج اللحوم الحمراء صاحبة العلامة التجارية جيدة التابعة لتعاونية كوباك، ليقف الوفد على حجم الاستثمار الذي قامت به التعاونية في مختلف سلاسل الإنتاج ومدى التطور الكبير الذي قطعته قطاع تصنيع اللحوم الحمراء.

وقد عبر المشاركون في الوفد عن ارتياحهم لمعايير الجودة التي تحرص تعاونية كوباك على احترامها من أجل ضمان منتوجات متنوعة مع الحرص على أن تصل إلى المستهلك في ظروف جيدة وفي مختلف مناطق المغرب من خلال شبكة توزيع جد محكمة.

قام الرئيس المدير العام للمتاجر الكبرى "مرجان" بزيارة عمل إلى مقر التعاونية الفلاحية كوباك بإيت أيعزة حيث كان في استقباله رفقة الوفد المرافق له، رئيس التعاونية السيد مولاي امحمد الوليتي والمدير العام



الشباب الذين تدرجوا في مختلف المواقع الخاصة بالإنتاج داخل تعاونية كوباك.

### ما هو شعورك بعد كل هذه السنوات التي قضيتها بتعاونية كوباك؟

أشعر بنوع كبير من الارتياح والسرور يكمن في أن ظروف الاشتغال داخل التعاونية تشعرني دائما بأني في بيتك وبأنك لست غريبا عن هذه البيئة كما أن أجواء التضامن والشفافية التي تتسم بها أجواء العمل تجعل الواحد منا يقوى على الاستمرار وعلى تحدي كل الصعاب.

### وما السر في نجاح محطة التلغيف واستمرارها لأزيد من ثلاثة عقود؟

لقد كان أول مشروع أقامته تعاونية كوباك هو محطة التلغيف بإيت أيعزة والتي وهدت جهود الفلاحين بحيث أن معاناتهم مع محطات التلغيف التي كانت متواجدة ساعتها دفعتهم إلى التفكير في إيجاد حل فاجتمعوا حول الرئيس المؤسس مولاي امحمد لوليتي الذي كان موضع ثقة الجميع.

حيث أن الفلاح أصبح يشعر بالراحة لأنه يعلم أنه وضع منتوجه في أيدي أمانة ويتم التعامل معه بالشفافية التامة كما أنه أصبح يحقق أرباحا مهمة الأمر الذي عزز الثقة بين المنخرطين والتعاونية وهذا هو سر النجاح.

### كيف أمكن للمحطة التي تشرف عليها حاليا أن تضمن التوازن بين متطلبات الزبناء وتقديم أحسن خدمة للفلاحين؟

بعد كل هذه العقود طورت تعاونية كوباك نظاما للعمل يحرص على ضمان مسار الجودة من الضيعة إلى المحطة إلى المستهلك في عدد من النقاط سواء بأوروبا أو غيرها، حيث ساعد على ذلك التجربة الراسخة للتعاونية والاستفادة من المراقبة الدائمة لكافة مراحل الإنتاج ولا ننسى انخراط الفلاحين في هذا المخطط بكل جدية وأريحية الأمر الذي خلق شروط للنجاح كما أن السرعة في التعامل مع الطوارئ وتدارك الثغرات ساهم كثيرا في تعزيز هذا المسار من النجاح.

## محمد كنزي

## مدير محطة التلغيف آيت يعزة

## الشفافية والوضوح عززت ثقة الفلاحين في تعاونية كوباك وهذا هو سر النجاح

النجاح الذي حققته تعاونية كوباك في مجال تثمين منتوجات منخرطيهما من الفلاحين الذين تحول ضعفهم إلى قوة بعد الالتفاف حول الرئيس المؤسس.

### كيف كانت بدايتك مع تعاونية كوباك؟

كانت بداية مشواري المهني مع تعاونية كوباك كعامل بسيط بمحطة التلغيف حيث تزامن ذلك مع مرحلة تلغيف البطاطس، فقد كنت أقف بباب التعاونية أنتظر دوري كجميع من يحجون طلبا للعمل، وذات صباح حضر الرئيس الحاج مولاي امحمد وسألني ما إن كنت أستطيع القيام بأي عمل يسند إلي فأخبرته أنني على استعداد تام فقد كنت ساعتها في حاجة إلى العمل.

### ما هي السنة بالضبط التي التحقت فيها بتعاونية كوباك؟

كان ذلك سنة 1995 حيث تصادمت مع مرحلة تلغيف البطاطس فانخرطت كعامل بسيط في العمل داخل هذه المحطة، أحمل صناديق البطاطس على كتفي، لأنقل بعد ذلك إلى محطة فريجة حيث تمرست بمختلف مراحل التلغيف وكلما أظهرت كفاءتي في موقع معين من العمل إلا وتم نقلي إلى مهمة أكثر دقة وحالتي تشبه حالة الكثير من



محمد كنزي : مدير محطة التلغيف آيت يعزة

في هذه الإطالة القصيرة يستعرض ضيف هذا العدد محمد كنزي تجربته في محطة التلغيف بإيت أيعزة ويشرح أسباب



## دفعة جديدة من التجهيز المنزلي التضامني

لفائدة منخراطي الجمعية وتستعد الجمعية في الأيام القليلة القادمة تسلم هذه الدفعة والتي ستخفف العبء المالي على المستخدمين وتمكنهم من تحسين ظروف عيشهم.

بعد سلسلة من التفاوض مع أبرز الفاعلين الاقتصاديين في مجال التجهيزات المنزلية تمكنت جمعية الأعمال الاجتماعية من اعداد الدفعة الجديدة من التجهيزات المنزلية بأتمتة جد مشجعة

## استفادة أزيد من 500 طفل من المخيم الصيفي

التربوي والترفيهي حيث تضمن البرنامج بالإضافة إلى الأنشطة الداخلية زيارات إلى كل من محطة الترفيه "أطلنטיكا بارك" وحوض الدلافين بأنزا بأكادير وغيرها من المحطات التي استمتع بها الأبناء المستفيدين.

استفاد أزيد من 500 طفل من أبناء مستخدمي تعاونية كوباك ومن الفلاحين على الصعيد الوطني من المخيم الصيفي الذي دأبت جمعية الأعمال الاجتماعية وذلك من خلال مرحلة واحدة والتي تميزت بالتنوع في برنامجها

## الدعم المالي للأسر بمناسبة الدخول المدرسي

تتوفر على عدد كبير من الأطفال حيث يجري تعبئة الاستثمارات والإدلاء بالوثائق الضرورية من أجل الاستفادة عن كل طفل متمدرس ويتم إيداع هذا الدعم في الحساب الخاص للمستخدم.

خصصت جمعية الأعمال الاجتماعية التابعة لتعاونية كوباك دعما ماليا من أجل دعم أسر المستخدمين بمناسبة الدخول المدرسي وذلك من أجل تخفيف العبء عليها خاصة الأسر التي

## تتويج التلاميذ المتفوقين في الدراسة

الدراسي حيث كانت لحظة التتويج مناسبة ليتنافس فيها أبناء المستخدمين من كل ربوع المملكة وبمختلف مستوياتهم، وقد لقيت طبيعة الجوائز استحسانا كبيرا لدى المتوجين.

شملت أنشطة جمعية الأعمال الاجتماعية لتعاونية كوباك توزيع مجموعة من الجوائز المهمة لفائدة التلاميذ المتفوقين من أبناء المستخدمين، وذلك تشجيعا لهم على الاستمرار في مساهم







## التوجيه المدرسي لما بعد البكالوريا

شملت دورات التوجيه المدرسي لما بعد البكالوريا أزيد من 100 تلميذ من أبناء المستخدمين والفلاحين والذين تمت استضافتهم من كل المدن المغربية حيث استفادوا من توجيه مفتشين متخصصين في التوجيه تم التعاقد معهم من أجل هذه المهمة التي تشغل بال عدد من الأسر بعد بلوغ أبنائهم لمستوى البكالوريا.

## حفل المتقاعدين وتتويج فرق البيع

تم يوم الجمعة الفاتح من يونيو تنظيم حفل لتكريم عدد من المستخدمين الذي بلغوا سن التقاعد والذين امضوا سنوات من عمرهم في العمل بالوحدات التابعة للتعاونية الفلاحية كوباك حيث تم تتويجهم بشواهد تقديرية كما تم خلال ذات الحفل تكريم المستخدمين الذي بلغوا سن التقاعد والذين امضوا سنوات من عمرهم في العمل بالوحدات التابعة للتعاونية الفلاحية كوباك حيث



## عقود مع نوادي رياضية

بالنظر إلى أهمية الرياضة في الحفاظ على صحة المستخدمين فقد عمدت الجمعية إلى توقيع عدد من العقود التفضيلية مع مجموعة من النوادي الرياضية بمختلف المدن التي تتواجد بها وحدات الإنتاج أو التوزيع التابعة للتعاونية الفلاحية كوباك وذلك من أجل مساعدة المستخدمين على القيام بأنشطتهم الرياضية في أفضل الظروف وقد لقيت هذه الخدمة استحسان عدد كبير من المستخدمين.

## التغطية الصحية التكميلية

عززت جمعية الأعمال الاجتماعية خدماتها التي تقدمها لمستخدمي تعاونية كوباك بتوقيع اتفاقية للتغطية الصحية التكميلية، حيث لاحظت الجمعية أن هناك حاجة ماسة إلى تغطية صحية تخفف عبا الطبيب على المنخرطين الأمر الذي استدعى التفكير في حل جذري. وبناء على ذلك فتحت الجمعية جولات من الاستشارات مع كبار الفاعلين في مجال التأمين وبحكم القوة التفاوضية التي أضحت تتوفر عليها تعاونية كوباك فإن النتيجة كانت عقد الشراكة مع أحد أكبر وأهم الفاعلين في المجال. هذا وقد أضحي بإمكان منخرطي الجمعية الاستفادة من تغطية صحية كاملة ومساهمة في التخفيف من تكاليف الأمراض المستعصية وكذا توسيع دائرة الاستفادة من التغطية الصحية التكميلية

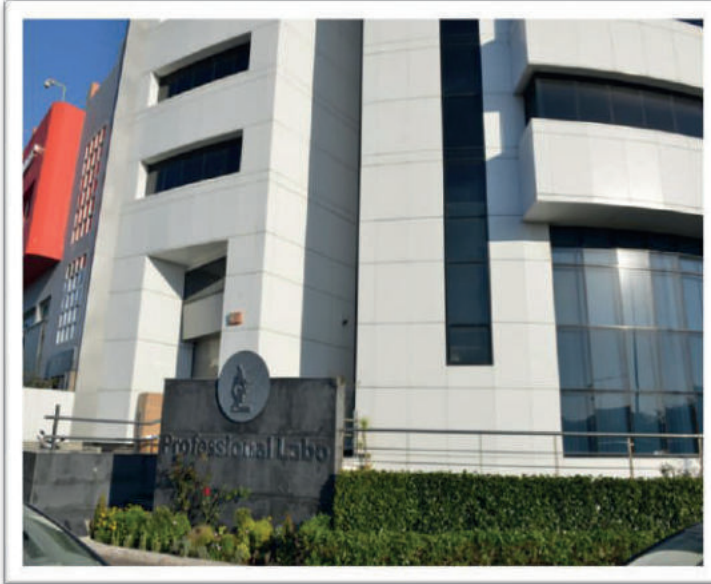
## متابعة الحالات الصحية المستعصية

تعمل جمعية الأعمال الاجتماعية التابعة لتعاونية كوباك بالتكفل ببعض الحالات الصحية المستعصية والتي تحتاج إلى عمليات جراحية باهظة الثمن أو تلك التي تؤدي إلى عجز تام لدى المستخدم وذلك وفاء

## رحلات ترفيهية للمستخدمين

من الخدمات المميزة التي تسعى جمعية الأعمال الاجتماعية لتقديمها بشكل دوري للمستخدمين تنظيم الرحلات الترفيهية إلى عدد من الوجهات ذات الطابع السياحي بالمغرب حيث تم تنظيم رحلات إلى كل من ورزازات ومراكش وتهدف هذه الأنشطة إلى بعث نفس جديد في نفوس المستخدمين، وتجسد روح التضامن بين المستخدمين والتعاونية وإشاعة أجواء التعاون والتآزر مما ينعكس إيجابا على مستوى مردودية المستخدمين وشعورهم بالاستقرار المهني وتعزيز ارتباطهم بالتعاونية، كما أن هذا النوع من الأنشطة يعزز البعد الاجتماعي الذي تسعى التعاونية منذ تأسيسها إلى تكريسه سواء بين الفلاحين وكذا المستخدمين.





**PROFESSIONAL LABO : Votre expert d'équipements de laboratoires depuis plus de 25 ans...**

PROFESSIONAL LABO, société leader & spécialiste en fourniture, installation, et mise en marche de tous types de matériel de laboratoires y compris les toutes dernières innovations répondant aux différents besoins du secteur de l'industrie agro-alimentaire.



**PROFESSIONAL LABO**  
107, Lot Mauritania, Boulevard New York  
Quartier Industriel Sidi Bernoussi – Casablanca  
Tél : +212 522 35 06 66  
Fax : +212522 35 40 20  
E-mail : [info@professional-labo.com](mailto:info@professional-labo.com)  
Site Web: [www.professional-labo.com](http://www.professional-labo.com)

Avec ses fournisseurs de renommée internationale. **PROFESSIONAL LABO** est votre partenaire de premier choix.

Pour les producteurs agro-alimentaires par exemple, confrontés à des réglementations de sécurité en constante augmentation et se doivent d'effectuer des analyses détaillées des matières premières, des contrôles en cours de procédé, des tests de qualité et des contrôles d'hygiène. Tous ces contrôles prennent du temps mais, les tests rapides de Merck à effectuer sur site pour analyser la contamination chimique et microbiologique sont conçus pour les aider à mettre leur produit sur le marché plus rapidement.



## جنود الخفاء

# « مرجان » الشاهد على البدايات

يعتبر "عبد الرحيم مرجان" أول مستخدم حصل على الرقم التسلسلي (01) في ترتيب المستخدمين بتعاونية كوباك منذ نشأتها سنة 1987 فهو الذي اشتغل في بداية مشواره كعامل بناء في ورش تشييد محطة التلغيف بأيت أيعزة والتي شكلت النواة الأولى لانطلاق التعاونية. يحكي "مرجان" بعفويته كيف كان شاهدا على البدايات الأولى للتعاونية الفلاحية "كوباك" فقد كان ضمن عدد من

المستخدمين الذين عندما انتهى ورش البناء التحقوا مباشرة للعمل في محطة التلغيف في الخامس عشر من يونيو 1987 بعد أن تلقى تدريباً على تركيب الصناديق التي تعبأ فيها

البواكر الحوامض والفواكه، ثم انتقل بعد هذه المرحلة إلى العمل في وحدة إنتاج الحليب بعد انطلاقتها بداية التسعينات ليستمر في عمله ذلك إلى يوم الناس هذا.

ثلاثون سنة من العمل التي قضاها "مرجان" بتعاونية كوباك بالنسبة له مصدر فخر واعتزاز، فعندما وضع قدمه الأولى بهذه التعاونية كان عمره لا يتجاوز العشرون سنة إلى أن أصبح اليوم في عقده الخامس.

واليوم بعد كل هذه السنوات يعبر "مرجان" عن ارتياحه لوضعيته في العمل مما مكّنه من الاستمرار كل هذه العقود بالرغم من أن التعاونية مرت من مراحل كان فيها العمل صعباً بسبب ضعف الإمكانيات إلى أن وصلت إلى المستوى الحالي.

ويرى "مرجان" أن عدد كبير من العمال يتمنون الالتحاق بتعاونية كوباك بالنظر إلى السمعة الطيبة التي أضحت تكتسبها الخدمات التي تقدمها لمستخدميها سواء على مستوى الخدمات الاجتماعية والتغطية والصحية وغيرها من الضمانات الأساسية.

ويبدي "مرجان" فخره بأن سيرته المهنية وعلى امتداد ثلاثة عقود لم يسبق له أن تلقى أي إنذار أو ملاحظة حيث لازال سجله نظيفاً طيلة هذه المدة، كما أن الأجواء التي خلقها صحبة زملائه كانت تساعد على الاستمرار في العطاء وتحدي الصعاب، وقد ساعده سرعة تعلمه للأشياء على التفاني في المهام التي تسند إليه.

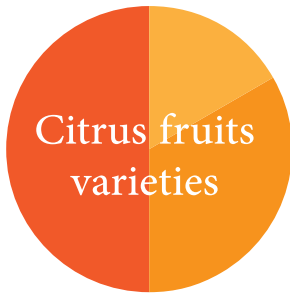
**عبد الرحيم مرجان هو  
الرقم التسلسلي (01)  
في ترتيب المستخدمين  
بتعاونية كوباك منذ  
نشأتها سنة 1987**







THE TASTE OF NATURE



Citrus fruits  
varieties

- SMALL FRUITS  
(CLEMANTINES, NOUR,  
NADORCOTT...)
- ORANGES  
(MAROC LATE,  
NAVEL, SALUSTIANA...)
- OTHER CITRUS FRUITS  
(LEMON, ORTANIQUE, NOVA...)



Vegetable  
varieties

- TOMATOES
- CAPSICUM
- ZUCCHINI
- HOT PEPPERS



PRIM'ATLAS

Adresse: 117, avenue Hassan II, Imm. Oumlil N° 31/32- BP 549, 80000 Agadir, Maroc  
Tél. : +212 5 28 82 67 90 Fax : +212 5 28 82 67 88  
E-mail : primatlas.copagexp@gmail.com

www.copag.ma



## الحاج محمد اللقاص تعاونية كوباك جمعت شمل الفلاحيين وصنعت من ضعفهم قوة

تحسين ظروف عيشهم وكذا ضمان مستويات عالية من الجودة في منتوجاتهم الفلاحية سواء تلك المتعلقة بالإنتاج الحيواني أو النباتي. يشدد الحاج اللقاص في شهادته هذه على أن البداية كانت صعبة فلم يكن بعض الفلاحيين مقتنعين بهذا التوجه إلا أنهم ومع مرور الأيام، وبعد أن ظهرت لهم النتائج الأولية تسارعوا للانخراط في تعاونية كوباك وأصبح الجميع مقتنعا بأن طريق النجاح يمر من التكتل في إطار تعاونية. وعن الأجيال القادمة فقد لخص الحاج اللقاص رسالته إليهم بقوله "حرفة بوك ليغلبوك" مؤكداً بأن جيل المؤسسين لا بد أن يسلم المشعل للأجيال القادمة، من أجل أن تستمر رحلة النجاح التي أطلقتها تعاونية كوباك، وقال بأن هذه الأجيال مطالبة بالتشبث بقيم الوفاء والتضامن والثقة التي جمعت بين الفلاحين ورؤيس التعاونية على مدى أزيد من ثلاثة عقود الأمر الذي أشاد به عدد كبير من الأجانب ممن اطلعوا على أحوالها.

إلى التفكير في إنشاء محطة للتلفيف في آيت يعزة لتكون بذلك الانطلاقة الأولى لتعاونية كوباك. الحاج اللقاص أكد أن العديد من الخبراء الأجانب ممن زاروا تعاونية كوباك أشادوا بالنموذج الذي تسيير عليه سواء على مستوى العلاقة مع الفلاحين وكذا على مستوى تأطيرهم وتوجيههم من أجل

يحكي الحاج محمد اللقاص أحد الأعضاء الذين أسسوا تعاونية كوباك كيف أنقذتهم التعاونية من السنوات الصعبة التي تعرضوا لها من طرف مجموعة من محطات التلفيف حيث كانت تتلاعب بمنتوجاتهم، وتفرض عليهم شروطا مجحفة، وتغلق أبوابها في أحيان أخرى في وجههم، الأمر الذي حدا بهم







## ثقافة استهلاكية جديدة

منتجات "جيدة" ليست مجرد منتجات خاصة باللحوم الحمراء فقط، جاءت لتنافس مجموعة من المنتجات الأخرى، ولكنها تحمل معها ثقافة جديدة لاستهلاك اللحوم لدى المغاربة، بحيث أصبح الجميع يدقق في مسار هذه اللحوم ويسأل عن مصدرها وهي ثقافة جديدة تقوم على أساس الحفاظ على الصحة العامة، لتجد تعاونية كوباك نفسها منخرطة في هذا التوجه الجديد بكل طاقتها الإنتاجية وفريقها المبتكر الذي يسعى يوما بعد آخر إلى ابتكار منتجات جديدة ترضي ذوق الزبون المغربي.

## مسار واضح للجودة

أصبح اليوم بإمكان المستهلك المغربي أن يستهلك لحوما معروفة المصدر، لأنها من ضيعات تعاونية كوباك الممتدة في سوس وباقي مناطق المملكة، والتي تمر عبر محطة تسمين العجول، هذه الأخيرة تحولت إلى التركيز على تسمين العجول من أجل تغطية الطلب على اللحوم الحمراء داخل مجازر تعاونية كوباك خاصة بعد أن أصبحت هذه الأخيرة تنتج وفق معايير جودة وأصبح الطلب يرتفع على منتجات "جيدة" من طرف الأسواق المتوسطة والكبرى والفنادق وغيرها من المؤسسات العمومية.



## معايير دولية في قلب سوس

تعتبر المجازر التابعة لتعاونية كوباك واحدة من ثلاث مجازر التي تم الترخيص لها من طرف المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية على المستوى الوطني، وذلك بعد أن تم انشاء هذه الوحدة وفق المعايير الوطنية والدولية في مجال الصناعات الغذائية واللحوم الحمراء على وجه الخصوص، بمساحة تمتد على 40 ألف متر مربع وبطاقة استيعابية سنوية تصل إلى 85 ألف رأس.



## منتجات بنكهة الابتكار

من خلال مجموعة من المنتجات التي أطلقتها التعاونية تحت اسم "جيدة" تيمنا بشقيقاتها من المنتجات الحليبية "جودة" تكون كوباك قد أدخلت إلى السوق المغربية منتجات بمواصفات عالية الجودة، وذلك بطاقة انتاجية تصل إلى 5800 طن سنويا من اللحوم الحمراء المعدة بطرق عصرية وأساليب ابتكارية جديدة.







## الغاية التي خلقت الوسيلة

كانت الفكرة هي انشاء محطة لتسمين هذه العجول التي يتم استلامها من المنخرطين في عمر 15 يوما، مع تربية العجلات وإعدادها لتعود إلى قطاع إنتاج الحليب بمواصفات جينية متميزة، والمتأقلمة بشكل تام مع المعطيات المناخية، قصد التخفيف من وثيرة استيراد الأبقار. بعد أن وصلت محطة تربية العجلات وتسمين العجول إلى طاقة استيعابية تتمثل في 11 ألف رأس من العجول والعجلات كان الفلاحون يجدون أنفسهم أن الجهود التي يقومون بها في تربية وتسمين هذه العجول لأبد من اكمال رحلة تثمينها بدل العودة مرة أخرى إلى منطق السوق الذي يبخس مجهوداتهم ويحرمهم من القيمة المضافة التي غالبا ما تذهب إلى جيوب الوسطاء.

## استمرار مسلسل التثمين

عندما تم إنشاء مجازر لحوم جيدة بمنطقة لاسطاح بتارودانت كان الدافع هو الامتداد الطبيعي لمشاريع تعاونية كوبات ورؤيتها التنموية التي تقوم على تثمين منتوجاتها من الضيعة إلى المستهلك، وهي النموذج الاقتصادي الذي تأسست عليه التعاونية منذ اللحظة الأولى.

# لحوم "جيدة" ثورة في عالم صناعة اللحوم الحمراء، تضع المستهلك المغربي على أبواب ثقافة جديدة للاستهلاك

"جيدة" ليست مجرد علامة تجارية لمنتجات اللحوم الحمراء التي أطلقتها تعاونية كوبات سنة 2015 بعد إنشاء المجازر العصرية التابعة لها بل هي عنوان عريض لثقافة جديدة في استهلاك اللحوم الحمراء، ووعي جديد يتأسس، ليجعل المستهلك يدقق في مسار ومعايير إنتاج اللحوم التي يستهلكها.

## أصل الحكاية

بدأت الحكاية كما بدأت كل المشاريع الكبرى للتعاونية الفلاحية كوبات عندما لاحظ القائمون على أمر التعاونية أن الفلاحين المنخرطين يجدون صعوبة كبيرة في العناية بالعجول الصغيرة والتي تكلفهم جهدا ومصاريف مضاعفة مما يشغلهم عن العناية بالأبقار الحلوب وتلبية الطلب المتزايد على الحليب، خاصة مع التوسع الذي تعرفه جميع مشتقاته التي بدأت بشكل تصاعدي، إضافة إلى ازدياد الطلب على العجلات الصغيرة التي تأقلمت مع مناخ المنطقة، كل هذه العوامل مجتمعة أدت إلى خلق محطة تربية العجلات وتسمين العجول.





## التأطير والدعم

نظام الدعم يكون بالنسبة للفلاحين الذين يتوفرون على ضيعات تقل مساحتها عن خمس هكتارات بنسبة 100 بالمائة. فيما يستفيد الفلاحون المتوسطون المنظمون في إطار تعاونية من نفس النسبة أما الفلاحون الكبار الأفراد فإن نسبة الدعم تصل إلى 80 بالمائة، وقد انعكس ذلك بشكل ايجابي على فاتورة الماء لدى الفلاح حيث انخفضت بنسبة تصل إلى 40 بالمائة بالمقارنة مع الري السطحي.

وتسهل تعاونية كوباك على تأطير هذه الجمعيات وتشجيعها على التحول من الري السطحي إلى الري الموضعي ودراسة ملفاتها وتوحيد آرائها في مجال اقتصاد الماء قصد الاستفادة من الدعم الذي ساعد على تجهيز عدد كبير من الضيعات بهذه التقنيات الحديثة، الأمر الذي خلق تجاوبا كبيرا للفلاحين مع هذا المشروع خاصة وأن الدعم الذي خصصه مخطط المغرب الأخضر ساعد بشكل كبير في انخراط الفلاحين. حيث أن

# الري الموضعي



## خيار استراتيجي للحفاظ على الفرشة المائية وتخفيض فاتورة الماء

أكد محمد بلقير مدير مكلف بمهمة، أن اقتصاد الماء يعتبر أحد التحديات الحاسمة التي تسعى التعاونية الفلاحية كوباك إلى تجاوزها حيث جرى تعميم استعمال تقنية "الري الموضعي" بجميع الضيعات التابعة للتعاونية كما شمل جميع المزروعات، بإدخال أصناف من المزروعات ذات إنتاجية عالية وأقل استهلاكاً للماء، خصوصا المزروعات العلفية والذرة الكلائية.

## شراكة منتجة

عملت التعاونية الفلاحية كوباك على عقد شراكات مع المؤسسات العمومية والشبه العمومية وعلى رأسها المكتب الجهوي للاستثمار الفلاحي سوس ماسة ووكالة الحوض المائي وجهة سوس ماسة وجمعية "أكروتيك" وفدرالية جمعيات سوس للمياه المستعملة في أغراض زراعية وذلك من أجل التحول إلى الري الموضعي بدل الري السطحي الذي يتسبب في ضياع كميات كبيرة من المياه.



## مراقبة الأرصاد

وشدد محمد بلقير المكلف بتسيير الموارد المائية أن "كوباك" تعمل على التحكم في الري بواسطة تقنيات أكثر دقة من خلال الاعتماد على المعطيات التي يتم استقائها من محطات الأرصاد الجوية المقتناة من طرف التعاونية الفلاحية كوباك والموزعة في مناطق مختلفة من جهة سوس ماسة، حيث يتم إرسال المعطيات إلى التقنيين المشرفين على الضيعات يوميا من أجل تحديد كمية مياه السقي التي تحتاجها هذه المزروعات، وذلك بحسب حالة المناخ.

عملت كوباك على إدخال أصناف من المزروعات ذات إنتاجية عالية وأقل استهلاكاً للماء





THE TASTE  
OF  
NATURE

COPAG  
DELIGHT



Muroc

PRIM'ATLAS

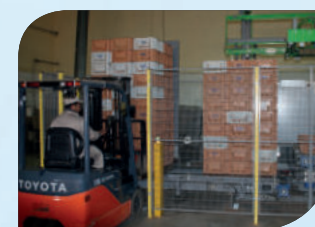
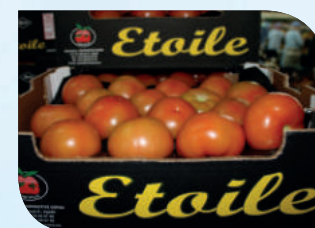
Adresse: 117, avenue Hassan II, Imm. Oumlil N° 31/32- BP 549, 80000 Agadir, Maroc

Tél. : +212 5 28 82 67 90 Fax : +212 5 28 82 67 88

E-mail : primatlas.copagexp@gmail.com

www.copag.ma

زروم



يجري أيضا تطهيرهم خلال اللقاءات التي يتم عقدها بالمحطة من أجل مدارسة جميع مراحل الإنتاج وتوعية الفلاحين بالطرق الأكثر نجاعة سواء على مستوى استعمال الأسمدة والمبيدات وكذا طرق الاقتصاد للماء.

ويشرف على عملية التآطير هذه بمختلف مراحلها، فريق من التقنيين المتخصصين في المجالات ذات الصلة بالمنتجات الفلاحية التي تقوم المحطة بتلفيفها، وهو ما يرفع معدلات الجودة ويمنح الفلاحين مردودية عالية داخل ضيعاتهم. وتشير الأرقام إلى أن محطة تلفيف البواكر "أزرو" تخلق ما يفوق 650 ألف يوم عمل خلال الموسم الفلاحي الواحد بتشغيل أزيد من 500 من اليد العاملة فيما يشتغل داخل المحطة 47 من المستخدمين بشكل مستمر، وتبلغ الطاقة الإنتاجية للمحطة 30 ألف طن سنويا تشكل الطماطم 80 بالمائة من هذه الكمية حيث يتم توجيه المنتجات إلى الأسواق التقليدية المعروفة خاصة الاتحاد الأوروبي وروسيا، وغيرها من الأسواق الأخرى.

## محطة التلفيف أزرو التجميع الذي يصنع قوة الفلاحين الصغار

عملية التجميع هذه إلى 500 هكتار من الأراضي الفلاحية التي تنتج الخضراوات التي تحتل الطماطم المرتبة الأولى من بين منتجاتها. هذا وقد شرعت التعاونية الفلاحية "كوباك" في استغلال هذه المحطة منذ سنة 2012 بحيث يجري تمويل كافة مراحل الإنتاج بالنسبة للفلاح فضلا عن المتابعة التقنية من أجل ضمان معايير الجودة المطلوبة في الأسواق الخارجية، الأمر الذي تمكنت معه المحطة من الحصول على عدد مهم من التراخيص وشواهد الجودة التي تسلمها مجموعة من مكاتب المراقبة الدولية، مما سمح لمنتجات الفلاحين بالوصول إلى الأسواق العالمية. إضافة إلى عملية المتابعة التقنية للفلاحين داخل الضيعات،

تعتبر محطة تلفيف البواكر "أزرو" بأيت ملول واحدة من المشاريع التي تعكس أهمية التجميع كأحد الدعامات التي جاء بها مخطط المغرب الأخضر حيث تضم المحطة ستين فلاحا غالبيتهم من الفلاحين الصغار، والذين لم يكن بمقدورهم الوصول إلى الأسواق العالمية وتحقيق مستويات عالية من الجودة في منتجاتهم بدون تجميع مجهوداتهم في إطار التعاونية الفلاحية "كوباك". المحطة المذكورة تستقبل منتجات الفلاحين الذين تتراوح مساحة ضيعاتهم ما بين هكتارين كحد أدنى إلى 40 هكتارا حيث تصل المساحة التي تمت تعبئتها من خلال

شواهد  
الجودة  
جسر نحو  
الأسواق  
العالمية.







إنتاجها عند  
التأسيس  
لم يكن  
يتجاوز 600  
لتر في  
اليوم لتصل  
طاقتها  
الإنتاجية  
اليوم إلى  
لتر 65.000



المجال والذين بإمكانهم تسلم المشغل من الجيل المؤسس لتعاونية "كوباك".

النباتي والحيواني قصد تخريج أجيال جديدة من التقنيين والمسيرين ذوي خبرة في

مناسبة ويتم اقتطاع ثمنها من مداخل الحليب، إضافة إلى محطة للوقود تعمل على تزويد الفلاحين بهذه المادة الأساسية، وتضم التعاونية وحدة للشعير المستنبت والتي تعتبر تجربة رائدة في مجال الأعلاف البديلة.

فيما يتوسط المركب الاجتماعي مقر التعاونية وهو الذي يضم قاعات تدريس أبناء الفلاحين في الشعب ذات الصلة بالإنتاج

وتضم التعاونية عدد من المرافق الحيوية ذات الصلة بنشاطها الرئيسي وعلى رأسها مركز جمع الحليب وعدد من المستودعات التي تم تخصيصها للأعلاف والمستلزمات الفلاحية ومكاتب إدارية لتدبير عمل التعاونية، إلى جانب المقتصدية التي تقدم خدمات مهمة للفلاحين من خلال توفير مواد التموين اليومية والتي يتم تقديمها للفلاحين بأثمنة

600 لتر في اليوم لتصل طاقتها الإنتاجية اليوم إلى 65 ألف لتر يوميا، بقطع يصل إلى 3600 بقرة فيما تبلغ المساحة التي يتم استغلالها للزراعة من طرف الفلاحين المنخرطين إلى 1200 هكتار ويغطي نشاط التعاونية خمس جماعات ترابية فيما يوجد مقر التعاونية بالجماعة الترابية سبت الكردان بإقليم تارودانت.

#### خدمات القرب

# تعاونية الكردان

## التحدي الهادي للتغيرات المناخية

تعاونية سبت الكردان إحدى أكبر التعاونيات المنخرطة في "كوباك" وتجربتها أضحت مرجعا للنجاح الذي تحقق على امتداد العقود الثلاثة الماضية، فهذه التعاونية التي يشارك في تسييرها منذ سنوات السيد عابد بونيت بهدوء المعهود، فهو الرجل الذي يتكلم بصوت منخفض، لكن الإنجازات التي حققتها التعاونية لفائدة الفلاحين تكاد تنطق بأعلى صوت لتثير انتباه كل زائر إلى هذه التعاونية.



السيد عابد بونيت  
أمين مال تعاونية الكردان

وفي مقابل ذلك وفرت تعاونية سبت الكردان الظروف المناسبة ليلتقط الفلاح الصغير أنفاسه ويجدد العزم على الاستمرار، وقد ساعد على ذلك الخدمات التي تقدمها التعاونية بدأ بالاستعمال المشترك لوسائل الإنتاج ووحدات تجميع الحليب والتزود بالأعلاف وتمويل عوامل الإنتاج إلى المقتصدية فضلا عن الدار القروية.

#### مسار التطور

فالتعاونية التي تأسست في أكتوبر من سنة 1996 تضم اليوم 230 عضوا لم يكن إنتاجها عند التأسيس يتجاوز

#### التحدي الأكبر

فبالرغم من كون التعاونية تمارس نشاطها في منطقة تعاني خصاضا كبيرا في الماء، إلا أن عشرات الفلاحين ظلوا متشبثين بنشاطهم الفلاحي بالرغم من ذلك وفي منطقة كاد النشاط الفلاحي أن يتوقف فيها بعد التراجع الكبير الذي عرفته الفرشة المائية لكن قرار جلب المياه من سد أولوز أعاد الحياة للمنطقة، فقد كانت سبت الكردان من أكثر المناطق تأثرا بالتغيرات المناخية التي يشهدها سهل سوس عموما.

#### الاتحاد قوة





Plaisir de la *nature*



A partir de 10 mois  
Moins de sucre  
Bouchon pratique  
500 ml = 2 biberons



كوباك في أرقام

# مصادر النموذج التنموي

تتمثل أهم محاور النموذج التنموي الذي انخرطت فيه تعاونية كوباك بهدف تأهيل التعاونيات في إنشاء مركبات تعاونية تضم مرافق اقتصادية وإدارية واجتماعية وقد تمت برمجة خطة مستقبلية من أجل الوصول إلى 40 مركبا تم إنجاز 20 منها والتي تسعى إلى تقدم العديد من الخدمات للفلاحين. كالاستعمال المشترك للألات الفلاحية وإمداد الفلاحين بالمواد والمستلزمات الزراعية وتغذية الماشية وكذا الأسمدة، كما تضم هذه المركبات خدمات التزود بالحرورقات ومقتصدية للمواد الغذائية والتجهيز المنزلي إضافة إلى خدمات تأطير وتكوين أبناء المنتجين من خلال مؤسسات تعليمية والحضانة فضلا عن التكوين في مجال المحاسبة والتدبير الخاص بالضيعات.



استطاعت التعاونية الفلاحية كوباك بناء نموذج متميز من العمل التعاوني على امتداد العقود الثلاثة الماضية، حيث أطلقت سنة 2001 برنامجا لتأهيل التعاونيات المنخرطة والتي يبلغ عددها 72 تعاونية، وذلك بهدف خلق نماذج تنموية ملائمة لنظام إنتاج الفلاحين الصغار المنخرطين في التعاونيات المشار إليها.





03 كلمة السيد الرئيس

06 كوباك في أرقام

08 تعاونيات بلادنا

11 أورايش المستقبل

13 رورتاج

17 شهادة فلاح

21 كوباك اجتماعية

26 مناسبات خاصة

31 قصة منتج

35 مسار



# كوباك

## هيئة الاشراف

منير عروس

أحمد نصيف

زايد اناصر

محمد بلفقير

هشام العلوي

عثمان مزوز

## التواصل والتحرير

عثمان مزوز

o.mazouz@copag.ma

## الاشهار داخل المجلة

لمياء العلمي

l.elalamy@copag.ma

## الاجراخ الفني

يوسف الجندالي

y.jendali@copag.ma

## المجلة الداخلية لتعاونية كوباك

تصدر كل ثلاثة أشهر

تاريخ بداية النشر: أبريل 2018

الهاتف : 05 28 53 61 82

الفاكس : 05 28 53 61 82

صندوق بريد 1001,83200 ايت يعزة

فريجة تارودانت

copag.ma



يأتي العدد الثاني من هذه المجلة في سياق يتسم بتنامي أهمية التواصل في إدارة المؤسسات وتقوية نسيجها الداخلي وكذا الرفع من درجة ارتباط الفاعلين من مختلف مواقعهم بالمؤسسة التي يشتغلون بها.

ووعيا من تعاونية «كوباك» بهذا البعد الاستراتيجي للتواصل، فإننا أخذنا على عاتقنا بناء تجربة جديدة في التواصل الداخلي بين التعاونية والفلاحين من جهة وكذا بين التعاونية و المستخدمين من جهة أخرى، وذلك من أجل أن يواكب

الجميع الخطوات التي تقطعها التعاونية على درب النجاح وعلى امتداد أزيد من ثلاثة عقود من الزمن.

التواصل الداخلي اليوم أصبح في طلب رهانات المؤسسات الاقتصادية الرائدة عالميا، كما أن التواصل الداخلي بالنسبة لنا في التعاونية الفلاحية «كوباك» هو ترسيخ للأبعاد الاجتماعية والإنسانية التي تأسست عليها التعاونية، وذلك من خلال إبراز أشخاص من الظل كان لهم الفضل في نجاح التعاونية.

وكذا إقرار لشهادة حق في أعضاء مؤسسين كانت لمواقفهم الجريئة الأثر البليغ في صناعة النجاح الذي حققته كوباك، كما أن المجلة نافذة لإبراز التقنيات الجديدة التي أضحت التعاونية تتميز باعتمادها، سواء ما تعلق باقتصاد الماء والحفاظ عن البيئة وكذا الرفع من فعالية العنصر البشري.

هشام العلوي

مدير التسويق





إصدار مجلة دورية من أجل التواصل الداخلي مع الفلاحين المنخرطين في التعاونية الفلاحية وعموم المستخدمين بمختلف وحدات الإنتاج ووكلات البيع يعتبر بالنسبة لنا خطوة في إطار تعزيز التماسك والترابط الاجتماعي الذي يعتبر واحدة من أهم الركائز التي تقوم عليها التعاونية.

هذه المجلة وسيلة من أجل تثمين جهود الجميع، من فلاحين ومستخدمين وجنود الخفاء الذين ساهموا في تحقيق النجاح الكبير لتعاونية «كوباك» كل من موقعه، واحتفاء بهؤلاء جميعا خصمنا أبواب هذه المجلة للتعريف بهذه الوجوه الكريمة التي ساهمت في صنع أزيد من ثلاثة عقود من العمل المتواصل.

فالرهان اليوم هو الحفاظ على المكتسبات وتطوير الأداء وتعميق البعد الاجتماعي وتعزيز المساهمة الفعالة لتعاونية «كوباك» في النسيج الاقتصادي الوطني كمؤسسة رائدة في الاقتصاد الاجتماعي والتأكيد على أن الروح التعاونية هي السر في كل هذه النجاحات المتتالية.

المجلة جسر جديد للتواصل الذي نسعي أن يكون فعالا فالتواصل أضحى ضرورة ملحة لتعزيز التماسك وتقوية اللّحمة الداخلية لتعاونية «كوباك».

مولاي امحمد الوليتي



حليب

من مزرعة جودة





# كوبك

العدد: 02 يونيو - غشت 2018

مولاي امحمد الوليتي



حضور وازن لتعاونية  
كوبك خلال المعرض  
الدولي للفلاحة  
بمكناس 2018

ص: 21 - 22



التفطية الصحية  
التكميلية

زووم  
محطة التلغيف  
أرزو

P: 10

ص: 11 - 12



البري  
الموضعي